

A mi Postánk

2021. 4. szám



MEGSZÜNT A TÁVIRAT

Április végén kézbesítették az utolsót

KÉPESEK VAGYUNK MEGTEREMTENI A JÖVŐT!

Virtuálisan értékelték
az évet a posta vezetői

CSAPATMUNKA ÉS GONDOSKODÁS

2020 legjobb
kiskereskedői mesélnek
a siker titkáról

ZETKÓ ANTALNÉ MARIKA

Bemutatjuk
a legidősebb aktív
kézbesítőt



TÖBB MINT 400 FŐ RÉSZVÉTELÉVEL ZAJLOTT MÁRCIUS VÉGÉN A VÁLLALATUNK IDEI KIHÍVÁSAIRÓL SZÓLÓ ONLINE KONFERENCIA. A MENEDZSMENT BESZÁMOLT AZ EDDIG ELVÉGZETT, VALAMINT A FOLYAMATBAN LÉVŐ Kiemelt feladatokról.

KÉPESEK VAGYUNK

MEGTEREMTENI A JÖVŐT!

HÍREK, AKTUALITÁSOK

- 3 Képesek vagyunk megteremteni a jövőt!
- 5 Szeretik a postásokat az emberek!
- 7 Kézzel írott levelek
- 8 Megszűnt a távirat
- 10 Értékesítési sikerkódex
- 11 Átadtuk az álomautót
- 12 Színt hoztak a csapatba
- 13 Talent Club
- 14 Csapatmunka és gondoskodás
- 16 Az üzletszerzés bónusza
Jutalék százazrekben mérve
- 18 A célok visznek előre az utamon
- 19 Bélyegújdontságainkból

EZ TÖRTÉNT NÁLUNK

- 20 A postás nyuszi igaz története
- 21 Négy évtizede a drótszamar nyergében
- 22 Negyvenhat év egy járatban a Káderdűlőn

KIKAPCSOLÓ

- 23 Milyen állások várnak ránk húsz év múlva?

TURMIX

- 24 140 éves a magyar telefónia
- 25 Másfél millió lépés
- 26 Sport kint is, bent is

A MI POSTÁNK MAGAZIN, XXIII. ÉVFOLYAM 4. SZÁM

Megjelenik havonta. Felelős kiadó: a Magyar Posta Zrt. vezérigazgatója. Levelezési cím: 1540 Budapest, Marketingkommunikációs Igazgatóság. E-mail: postasmagazin@posta.hu.

Felelős szerkesztő: Kollárné Kálló Izabella (06-30/771-8992). Közreműködő szerzők és tervezők: az Imagine Creative Consulting Kft. munkatársai. Fotók: Fürjes Viktória, Gyarmati Lili, Kovács Bence, Kovács Olivér, Postamúzeum, Bélyegmúzeum, Shutterstock.

Nyomtatás: Magyar Posta Zrt. nyomdaüzemében. Felelős vezető: Mészáros Tamás. Terjeszti a Hírlap Igazgatóság. ISSN 1419-6336.

Köszönet a Magyar Posta közösségének az ötletekért, cikkekért és fotókért!

A nyomdába adás időpontja: 2021. május 4. A szerkesztőség fenntartja a jogot, hogy a beküldött kéziratokat rövidítve, illetve szerkesztve közölje.

Társaságunk rövid távú terveit némileg átírták a koronavírus-járvány miatti intézkedések, de a hosszú távú célok változatlanok, a vállalatunk megújítása ugyanakkor elkerülhetetlen. 2021-ben is olyan feladatokat kell a postának és a postai munkatársaknak megoldaniuk, amelyek a vállalat és ezzel együtt sokunk munkahelyének jövőjét határozzák meg. A menedzsment tagjainak éppen ezért volt különösen fontos, hogy értékeljék az elmúlt évet, és beszámoljanak a kihívásokról, a tervek-ről a postai vezetőknek.

Az online nézhető fórumot Schamschula György vezérigazgató nyitotta meg. Beszédében felidézte, hogy egy évvel ezelőtt a járvány első hullámában történt az ország lezárása, hirtelen üresek lettek az utcák, mindenki bezárkózott, csak a postások nem, ők akkor is rótták az utcákat, illetve tették a dolgukat a postákon és az üzemekben.

– A helyzet azóta keveset változott, de megtanultunk együtt élni a járvánnyal – tette hozzá a vezérigazgató, aki ismét megköszönte a munkatársak kitartását, az összefogást.

Schamschula György beszélt a Biztonsági Főigazgatóság egész éves munkájáról, amelynek tagjai a járványügyi intézkedések kialakításában és a tájékoztatásban is nagy szerepet kaptak. A Főigazgatóság és a Beszerzési Igazgatóság közös munkájának eredménye, hogy a maszkok és a fertőtlenítők folyamatosan rendelkezésre álltak. A vezérigazgató kiemelte: tavaly mintegy 4 millió orvosi maszkot és 65 ezer liter fertőtlenítőt használtunk fel.

Beszámolt arról is, hogy sikeresen befejeződött a zalai kézbesítési pilot, és ennek nyomán megalkották az úgynevezett kistéleplési modellt, amelynek kialakításában mintegy 144 posta vett részt. – A program célja az

volt, hogy fejlesztések mellett a járások méretének észszerű felülvizsgálatával növeljük a hatékonyságot – tette hozzá a vezérigazgató. Megjegyezte: ezekben a járásokban új, többnyire elektromos eszközöket kaptak azok a munkatársak, akik korábban gyalogosan vitték ki a küldeményeket. Emellett a nagyvárosi kézbesítési program kiterjesztése is folytatódott. A szakosított kézbesítést 741 járásban valósítottuk meg.

2020-ban elindult a Takarékbanki Partneri Program, és két ütemben, 2021. február végéig összesen 19 településen költözött át a takarékiókbba a posta. A program értékelése most tavasszal történik, és az együttműködés várhatóan tovább bővül – emelte ki a vezérigazgató.

Schamschula György az elmúlt egy év extra megbízásait is felsorolta, mint például a rezsitalványok beváltása, a Jókori kiadványok kézbesítése, illetve a

vakcinaregisztrációs levelek. Ezek extra terhelést jelentettek a hálózatnak, de sikerült megoldani a kihívásokat.

A járvány ellenére nem állította le logisztikai fejlesztését vállalatunk. Tavaly megépült Magyarország legnagyobb logisztikai üze me Fót on, novemberben megkezdte működését, és az év végi forgalom lebonyolításában már komoly szerepe volt a fővárost és az északi agglomerációt érintően. 2020-ban megújult Fűzesabony, Szekszárd és Székesfehérvár logisztikai üze me is. Idén újabbak megújítása és építése várható, valamint megkezdődik a csomagszállító pályák telepítése 4 helyszínen, majd jövőre a többiben is. A tavalyi csúcssonzonról a vezérigazgató azt mondta: 30 százalékkal több csomagot kezelt társaságunk a karácsonyi időszakban, és volt olyan hét, amikor több mint 1 millió csomagot dolgoztunk fel. A csúcsnap december 14-e volt, amikor 200 ezer csomag ment át a rendszeren.

– Fontos változások történtek az informatikai területen is – emelte ki Schamschula György. A Magyar Posta Magyarország legnagyobb IT-hálózatát működteti, több mint 500 rendszert kezelünk párhuzamosan, a változások egy ekkora rendszerben tehát komoly kihívást jelentenek. 2020-ban új adatközpontot adtunk át, és olyan technológiai újítások történtek meg, amelyek lehetővé teszik a rendszerek gyorsabb, hatékonyabb fejlesztését. Elkészült az API-szolgáltatásunk, amely támogatást nyújt olyan ügyfeleknek, akiknek nincs saját IT-megoldásuk, ezáltal a logisztikai feladatokat a posta elszámoló rendszerén keresztül, könnyebben és gyorsabban tudják megvalósítani.

A járványhelyzet miatt tavaly tavasszal nagyobb informatikai eszközbeszerzés történt, laptopokat és asztali gépeket cseréltünk, több mint 3000-et. Az otthoni munkavégzés feltételeit sikerült megvalósítani azokban a munkakörökben, ahol ez lehetséges. A pandémia miatt tavaly a bértárgyalások is elhúzódtak, de végül sikeresen megállapodtunk a szakszervezettel – hangsúlyozta a vezérigazgató.

A járványhelyzetben a kommunikáció kiemelt szerepet kapott: a munkatársak gyakori informálása mellett a lakossági tájékoztatás is felpörgött. A felméréseink szerint a posta megítélése ebben a nehéz helyzetben nem romlott, ebben nagy szerepe volt annak, hogy a munkatársak a járvány ellenére



is helytálltak. Tavaly tavasszal és azóta is több alkalommal olvashattunk cikkeket, melyekben társadalmi szinten elismerték a postások munkáját.

– Isten hozott mindenkit a versenypiac világában – így kezdte beszédét a logisztikai és üzemeltetési vezérigazgató-helyettes. Gerencsér Szilárd szerint a versenypiac az ügyfelekről szól, ők döntenek a szolgáltatás tartalmáról, minőségéről, és az ára alapján hozzák meg a döntésüket, választják ki a szolgáltatót, továbbá rendkívül fontos számunkra a megbízhatóság. – A már végrehajtott és a tervezett fejlesztések meghatározzák a posta jövőjét és piaci pozícióját a logisztikai szektorban, ezért ezek végrehajtása közös felelősség – hangsúlyozta. Hozzátette: a logisztikai működés folyamatának minden elemét megvizsgáltuk, és ezek megújítása mellett további informatikai megoldásokat is tervezünk.

– Miért fókuszálunk erre? – tette fel a kérdést a vezérigazgató-helyettes. Mert az e-kereskedelem térnyerése megkérdőjelezhetetlen Magyarországon is, évente két számjegyű a növekedése. Óriási potenciált jelent ez a vállalatunk számára, és így az itt dolgozóknak is. A jövőben várhatóan a mostanihoz képest háromszorosára fog emelkedni a kezelendő mennyiség, ehhez igazítjuk a létszámot és az infrastruktúrát. Hangsúlyozta: a munka gőzerővel folyik, sok depó már megújult, de várhatóak újabbak is. – Jövőre új modern depókban fognak dolgozni a munkatársak, lesznek csomagfeldolgozó gépek, amelyek nagy-

ban segítik majd a munkát – emelte ki a vezérigazgató-helyettes.

A hálózati és hálózatmodernizációs vezérigazgató-helyettes a postahelyi hálózatot érintő tervekről szólt. Simon Csilla kiemelte: az egyik legfontosabb feladat, hogy társaságunk jövedelmezőségét javítsuk. A rohamosan csökkenő levél- és csekkfeladás miatt a kisebb településeken lévő postahelyeket egyre kevésbé lehet gazdaságosan üzemeltetni. Ezért született a döntés, hogy partnerségekkel, összefogással megtartható legyen a kistépüléseken is a postai szolgáltatás. A vezérigazgató-helyettes kifejtette: jelenleg két partneri együttműködés van, az egyik a Takarékbankkal, a másik a Coop-pal, illetve közvetve a Magyar Falu programmal. Az elképzelések szerint hosszú távon ott, ahol a jövedelmezőség tisztán postai tevékenység végzéséből nem tartható fenn, a postai szolgáltatás kapcsolt szolgáltatás lesz más alaptervekenység mellett. A korábbi modelltől eltérően, ezeken a helyeken csak a felvételi tevékenységet adja át vállalatunk a partnernek, a kézbesítést megtartja saját kezelésében. Ehhez már alakítjuk az átszervezett kézbesítői bázisokat. A tervek szerint mintegy 800 kézbesítőbázis jön létre, ahonnan a munkatársak indulnak. Simon Csilla külön kitért a Magyar Falu programra, melyre most élelmiszer-kereskedelemmel foglalkozó társaságok jelentkezhetnek, és igényelhetik, hogy az üzletben postai felvételi szolgáltatás is elérhetővé váljon. Ez a lakosságnak is pozitív változást hoz, hiszen a nyitvatartás, igazodva

a bolti nyitvatartáshoz, bővülni fog. Ezek a partnerek szűkített szolgáltatási portfóliót kínálnak majd, ami a minőség megtartása mellett kielégíti a helyi igényeket. – Ezzel az újtípusú partnerséggel társaságunk meg tud felelni a társadalmi elvárásoknak, hiszen a kistépüléseken továbbra is elérhető lesz a postai szolgáltatás, ami ezen falvak, kisvárosok megtartó erejét növeli – tette hozzá a vezérigazgató-helyettes. A partnerségre lépés egyúttal azt is jelenti, hogy a manuális kisposták helyett informatikailag támogatott postai szolgáltatások lesznek elérhetőek. A szakképzett munkaerőhöz pedig vállalatunk biztosítja a képzéseket, hiszen számunkra kiemelt szempont, hogy az érintett településeken a jól képzett munkatársak folytatni tudják a munkát a partnereknél, akik felé elvárás, hogy saját költségükön üzemeltessék a postát, saját ingatlanjukban. A Magyar Falu Programra rengetegen regisztráltak, társaságunk számításai szerint akár 3-400 partnerrel is létrejöhet az együttműködés a következő egy évben. Simon Csilla szólt röviden a takarékbanki együttműködésről is. Megismételte, hogy 19 településen működik a bankfiókban posta. A programot tavasz végéig értékelik a felek, azt követően pedig folytatódik az együttműködés, további 50 helyen. Jelenleg ez a bővítés előkészítés alatt áll.

Az üzleti vezérigazgató-helyettes az idén várható áfajogszabályi változásra való felkészülésről beszélt. Forrai Péter elmondta: az uniós szabályok változása azt jelenti, hogy megszűnik az unión kívülről érkező 22 euró alatti áruk áfa-

AZ
E-KERESKEDELEM
TÉRNYERÉSE
MEGKÉRDŐJELEZHETETLEN
MAGYARORSZÁGON IS,
ÉVENTE
KÉT SZÁMJEJYŰ
A NÖVEKEDÉSE

mentessége július elsejétől, ami komoly pluszfeladatot ró vállalatunkra. A jogszabályi változás mindenkit érint, kiemelten a logisztikát és a hálózatot. Forrai Péter hangsúlyozta: a legfontosabb, hogy jól működő szolgáltatást nyújtsunk. Teljesen új folyamatok kellenek

majd a külföldről beérkező termékek kezelésekor, ahogy eddig csináltuk, az nem lesz elég – tette hozzá. – Bővíteni kell a raktározási kapacitásokat, hiszen ha megérkezik a termék, akkor minden esetben vámeljárást követi, és értesíteni kell az ügyfeleket, akiket arra ösztönzünk majd, hogy elektronikusan fizessék meg a járulékokat. Ha ezt nem teszik meg, akkor kézbesítéskor kell fizetni. – A vezérigazgató-helyettes hozzátette: egyelőre nem tudni, hogy a változásra hogyan reagálnak majd az ügyfelek, csökken-e és mennyivel a Távol-Keletről rendelt küldemények száma.

Az előadások után a vezérigazgató szólt ismét. Schamschula György megerősítette: a tulajdonos magyar állam támogatja az új partneri hálózat létrehozását, illetve a Magyar Falu programot, hiszen a cél az, hogy a Magyar Posta széleskörűen és költséghatékonyan nyújtsa a szolgáltatásokat. Hasonlóan fontos, hogy a ránk bízott feladatokat megfelelő gyorsasággal kezeljük, mint például a NAV adóleveleit vagy az oltási igazolványok kézbesítését. Nagy szerepet kap a modern munkakörnyezet, az IT-eszköz- és járműpark-megújítás, valamint fontos a munkatársak megtartása, a komplex vezetői fejlesztés és a megváltozott munkaképességű munkavállalók támogatása.

– Képesek vagyunk arra, hogy megteremtjük a jövőt, hogy megváltozzunk, és a piaci helyzetben megálljuk a helyünket. A vezetők nem állhatnak a pálya szélén, hanem résztvevői kell hogy legyenek a meccsnek – hangsúlyozta a jövővel kapcsolatosan Schamschula György. – Aktív szerepet vállal a fejlesztésekben a menedzsment: fontos a munkatársak motiválása, és fontos, hogy jó döntések születessenek, ezek végrehajtása pedig csapatmunka kell hogy legyen. Csak akkor tudjuk elérni a célokat, ha mindenki részt vesz a munkában – hívta fel a konferenciát hallgató vezetők figyelmét a vezérigazgató.

– És hogy mit teszek én a célok eléréséért? – tette fel a kérdést Schamschula György. Majd felsorolta: az elmúlt 2 évben olyan nagy projektek indultak, amelyekre az azt megelőző években nem volt példa, vagy csak a tervezésig jutottak el. Beszélt arról is, milyen a hozzáállása. – Markánsan képviselem a posta érdekeit a tulajdonosnál, mindig elérhető vagyok, a vezérigazgató-helyettesekkel egy percet sem töltöttünk home office-ban. Itt vagyunk mindennap, felgyűrjük az ing ujját,

dolgozunk, döntéseket hozunk, és minden döntésünkért felelősséget vállalunk. Ugyanezt várom el tőletek is – mondta a vezérigazgató. A rendezvény kreatívjának megfelelő hasonlattal élve kijelentette: – Csapatkapitány vagyok és veletek együtt focizom a pályán, ezt várom mindenki mástól is, ne a rutin vezérelje a működést, hanem a kreativitás. A kudarc közös, a siker mindannyiunk sikere – zárta mondandóját.



Az online fórum utolsó perceiben a résztvevőktől beérkezett kérdésekre válaszolt a menedzsment. A többi között érdeklődtek a posta bevételeiről, a partneri programok részleteiről, az informatikai fejlesztésekről, a digitális újításokról, a járműbeszerzésekről. A TOP 400 vezetőknek a továbbiakban rendszeres tájékoztatást nyújt a menedzsment, és további hasonló fórumok is várhatók.

A konferenciát követően gyors felmérést készített a Piackutatási Osztály a résztvevők között, hogy megtudják, hogyan vélekedtek az elhangzottakról a kollégák. A kérdőívet 289-en töltötték ki, ez kiemelkedő arány, amelynek eredményeit jól fel tudjuk használni a következő fórumok alakításához. A kitöltők több mint 80 százaléka 10 évnél régebb óta dolgozik a vállalatnál.

Összességében a válaszadók 90 százalékanak inkább vagy nagyon tetszett az esemény, és ugyanennyien nyilatkoztak úgy, hogy biztosan részt vennének még hasonlóan. A napirendi pontok mindegyikét hasznosnak találták a résztvevők, de közülük is kiemelkedtek a vezérigazgatói üzenetek és a megfogalmazott elvárások, valamint a VÁM 2021 napirendi pontok. Majdnem mindenki, 97 százalék jelölt meg olyan témákat, amelyekről szívesen látna, hallana részletesebben a következő fórumokon.

Panulin Ildikó, Kálló Izabella

A MAGYAR POSTA TÁRSADALMI MEGÍTÉLÉSÉT VIZSGÁLÓ FELMÉRÉSSOROZAT INDULT A PIACKUTATÁSI OSZTÁLY GONDOZÁSÁBAN TAVALY MÁRCIUSBAN, MELY HÓNAPRÓL HÓNAPRA JELZI, HOGY MIKÉNT VÉLEKEDNEK AZ ÜGYFELEK VÁLLALATUNKRÓL, A POSTAI SZOLGÁLTATÁSOKRÓL ÉS A POSTÁSOKRÓL. STÉGER ANETT, A PIACKUTATÁSI OSZTÁLY VEZETŐJE SZERINT AZ ALAPVETŐ BIZALOM MEGVAN A POSTÁVAL ÉS A POSTÁSOKKAL SZEMBEN, ÉS AZ EREDMÉNYEKBŐL AZ IS LÁTHATÓ, HOL ÉRDEMES JAVÍTANUNK.



SZERETIK A POSTÁSOKAT AZ EMBEREK!

Egy éve indult egy kutatássorozat, amely a Magyar Posta megítélését vizsgálja. Miért fontos ez a vizsgálat a postának?

Már korábban is felmerült, hogy szükség lenne egy megbízható felmérésre, amely a postát, a postai szolgáltatásokat és a postásokat mutatja meg a társadalom tükrében. Tavaly a koronavírus-járvány kitörésekor felerősödött az egyetemes szolgáltatói szerepünk, ezért úgy láttuk, hogy most igazán alkalmas a helyzet, hogy legyen egy ilyen kutatás. Ez tulajdonképpen kapuorként vigyázza, hogy jó irányba halad-e a kommunikáció, emellett a céggel kapcsolatos fogyasztói reakciókra is azonnali reakálási lehetőséget biztosít, ha szükséges. Ez a felmérés tracking jellegű (követő), vagyis a vizsgálatban egy meghatározott kérdéscsoportot adott időközönként változtatás nélkül kérdezzük meg újra és újra, hogy lássuk a trendeket és a változásokat. A kutatást az NRC Marketing Kft.-vel végezzük, a technikai hátteret, így a kérdőíves felületet ők biztosítják számunkra. Fontos kiemelni, hogy ez az aktív lakosságra reprezentatív mintán készülő kutatás, vagyis a megkérdezettek teljes egészében leképezik

a társadalmat. Tavaly márciusban kezdtük a vizsgálatssorozatot, és havi rendszerességgel végezzük, mintegy 500 fő megkérdezésével, ami így egy év alatt 6000 különböző válaszadó véleményére alapoz. A kérdőív elején általános jellegű fix kérdések vannak – például hogy mennyire elégedett a postával –, amelyeket minden alkalommal, azaz havonta megkérdezzük, tehát azonnali visszajelzésünk van arról, ha bármilyen változás áll be a vállalat megítélésében. A válaszadónak a véleményét 100 fokú skálán kell jeleznie. A megítélésünk ezen a skálán átlagosan 65-69 pontos, ami stabil szám, és hasonló kutatásokkal összevetve általánosan jónak mondható. Nem vallunk szégyent a versenyszférával szemben, és ha az állami cégeket nézzük, akkor az első harmadban vagyunk.

Az elégedettség országosan kiegyenlített?

Egyértelműen vannak különbségek. Vidéki településeken inkább elégedettek a postával, főleg a falvakban élők. Köztük is leginkább a 40 év feletti nők nyilatkoztak pozitívan. Budapestet illetően jól meghatározható a kevésbé elégedett társadalmi

réteg: ők a felsőfokú végzettségű aktív korosztály.

Mivel nem elégedettek az emberek a fővárosban?

Nagyon fontos hangsúlyozni, hogy ügyfélérzeteket mérünk. Tehát például az, hogy lassúnak érzi a postát, vagy úgy gondolja, hogy kévsé érkezik a csomagja, vagy a kézbesítésig eltelt idő hosszú, még nem jelenti azt, hogy a valóságban is így van. Ráadásul befolyásoló tényező az általános érzet esetén, hogy mit gondol a család vagy az ismerősök, és általában mások hogyan vélekednek a postáról. A vállalatról ugyanis élnek olyan sztereotípiák is, amelyek mélyen rögzültek, és hiába van változás egyes folyamatainkban, sokan hajlamosak ezeket a véleményeket átvenni és osztani, akár konkrét tapasztalat nélkül is. Éppen ezért a kutatásban külön kérdéssorral megpróbáltuk a konkrétabb okokat is megkeresni.

És kiderült, hogy mi áll az elégedetlenség hátterében?

A legtipikusabb említett probléma a lassúság. Ezért úgynevezett „nem irányított” kérdéseket tettünk fel például arról, hogy miért tartanak minket lassúnak.

A megkérdezettek 20 százaléka gondolja azt, hogy sok időt kell várni, mire megérkezik a küldemény. 14 százaléka nem tartja lassúnak a kézbesítést, míg 9 százaléka tartja a postai ügyintézését lassúnak. Hozzá kell tennünk azonban azt is, hogy a pandémia is befolyásolja a megítélést, például az utcai várakozás látványa már önmagában erősítheti a lassú ügyintézés érzetét. Azt is látjuk, hogy az emberek a „saját” kézbesítőjükkel és a futárokkal – főleg, ha személyes a kapcsolat – elégedettek, és általában a településen dolgozó postai ügyintézővel is. Magáról a vállalatról, a cégről gyakrabban a negatív vélemény, elsősorban a sajtóhírek és a közösségi oldalakon olvasható vélemények hatására, ugyanis szociológiai elemzésekből tudjuk, hogy az emberek a negatív véleményekre egyszerűen jobban figyelnek.

Mi az, amit érdemes megfontolnunk a vizsgálat eredményeiből?

A vizsgálat eredményei megerősítik, hogy a sztereotípiák a lassúság esetében is működnek. Ha ugyanis megkérjük az embereket, hogy alaposan gondolják át

a véleményüket, a kézbesítési folyamatot mégsem tartják annyira lassúnak. Azonban az érzetük az, hogy a postai ügyféltérben (előtt) többet kell várniuk. Nagyon fontos látnunk, hogy ezt az érzetet mik befolyásolják bennük. Ha ezeket azonosítjuk, akkor tudjuk, min kell változtatnunk ahhoz, hogy ez javuljon. Ha valaki belép a postára, nagyon gyorsan kialakul az első benyomás: milyennek látja, jó érzéssel tölti-e el a hely, vagy sem. A kutatás rávilágított arra, hogy a posták kinézete is befolyásolja a megítélést. Ilyen például az ügyféltér rendezettsége, a polcok, kiskereskedelmi termékek elhelyezése, hogy mennyire modern a tér... Ma már a szolgáltatók közül sokan élményalapú szolgáltatásokkal csábítják magukhoz az ügyfeleket. Tehát igenis fontos, hogy amikor először belép valaki egy postahelyre, hogyan érzi magát, mennyire komfortos számára esetleg a hosszú várakozás is. És természetesen ehhez társul, hogy a kézbesítő, a futár vagy a postai ügyintéző az ügyfelek szempontjából a posta arca, az ő megítélésük alapján ítélik meg a vállalatot is.

Hogyan látod, mi mozgatja még a posta megítélését és mi az ügyfél-elvárás?

Ahogy azt már említettem, az elmúlt egy évben összességében stabil volt a posta megítélése, ezt az egyes hírek befolyásolják ugyan valamelyest az adott hónapban, de aztán látható a visszarendeződés. Ilyen, ha megjelenik egy hír – például áremelésről –, akkor látjuk, hogy ez a megítélésben kicsit lejjebb húzza az összpontszámot, de aztán a következő méréskor gyorsan visszaáll a bizalom a korábbi állapotr. A kutatás segít abban, hogy megerősítse, mit kell megváltoztatni. Egyértelmű igény, hogy modernebb postákat szeretnének, és azt is láttuk, hogy az elégedettséget és a bizalmat növelték a pandémiás intézkedések. Mindezek mellett nem lehet elégszer elmondani: a posta arca a kézbesítő, a futár és a postai ügyintéző. Az ő munkájuk, megítélésük, az általuk nyújtott kiszolgálási színvonal befolyásolja leginkább az ügyfél általános megítélését vállalatunkról.

Panulín Ildikó, Kálló Izabella

AZ ELMÚLT EGY ÉVBEN A JÁRVÁNY MIATTI KORLÁTOZÁSOK FELÉRTÉKELTÉK A SZEMÉLYES KAPCSOLATOKAT, A KÖZÖSSÉGI ÉLMÉNYEKET. A KÉNYSZERŰ BEZÁRKÓZÁS, AZ ARCOK KÖTELEZŐ ELTAKARÁSA, A SZEMÉLYES KAPCSOLATTARTÁS MÁR-MÁR ÉGETŐ HIÁNYA RÁVILÁGÍTOTT ARRRA, MENNYIRE NEM ELHANYAGOLHATÓ A SZEMÉLYES ODAFIGYELÉS, AZ EGYMÁSRA SZÁNT IDŐ A KAPCSOLATAINKBAN.

KÉZZEL ÍROTT LEVELEK

A modern kor technológiai vívmányai erősen hozzájárulnak ahhoz, hogy a levélküldés hagyománya teljesen kikopjon mindennapjainkból a több ezer online üzenet mellett. Vállalatunk ezért erre a problémára hívja fel a figyelmet egy Facebook-kampányban, és rávilágít arra is, hogy mekkora értéket hordoz magában a levélírás lassan elfeledett hagyománya. Ebben segít nekünk Lackfi János József Attila-díjas író, költő, műfordító, volt tanár.

A költő kifejezetten társaságunk felkérésére verset írt a kézzel írt levelek fontosságáról az április 11-i költészet napjára. A költeményben rámutat arra, hogy bár a digitális világnak rengeteg előnye van, mégis, ha valamit a saját kezünkkel végzünk el, személyesen, az sokkal érté-

kesebb. Nem kell magyarázni, mennyivel nagyobb öröm van egy személyesen átadott virágcsokorban, mint ha egy ismeretlen futártól vesszük azt át. Tudtára adni valakinek, hogy szeretjük, fontos dolog, de vajon melyik a hatásosabb: egy erre alkalmas emoji szívecske vagy egy szépen megfogalmazott szerelmes levél?

Ha esetleg attól tartunk, hogy nincs elég muníciónk egy szép levél megírásához, aggodalomra semmi ok! Hamarosan újabb videók látnak napvilágot, melyekben Lackfi János elárulja, hogyan írhatunk szebb, kreatívabb, összeszedettebb, hatásosabb leveleket. A legfontosabb feladat pedig nekünk jutott, hiszen amellet, hogy e társadalmilag is fontos ügyet felkaroljuk, el is juttatjuk a leveleket a címzetthez.



AKI TUD, RAGADJON TOLLAT:

„Csatlakozz hozzánk, a borítékban elfér egy tonna szeretet mely édes, mint a süti, amivel nagyika megetet.

A címzettek öröme nem lesz hiányos, pacsit küld a Posta, na meg Lackfi János.”

A felhívás videója megtekinthető a Magyar Posta közösségimédia-felületein.

174 ÉV UTÁN, ÁPRILIS 30-TÓL MEGSZŰNT HAZÁNKBAN A TÁVIRAT, AMELY IRÁNT AZ UTÓBBI ÉVTIZEDEKBEN DRASZTIKUSAN CSÖKKENT AZ IGÉNY. AZ EGYKOR AZ ÜZENETKÜLDÉST FORRADALMASÍTÓ SZOLGÁLTATÁS MÁRA SZINTE TELJESEN ELTŰNT A KÖZTUDATBÓL, AZ UTÓBBI ÉVEKBEN TÖBBNYIRE MÁR INKÁBB CSAK DÍSZ- ÉS GYÁSZTÁVIRATOT VETTEK FEL ÉS KÉZBESÍTETTEK AZ UTOLSÓ EZZEL FOGLALKOZÓ KOLLÉGÁK.

MEGSZŰNT A TÁVIRAT

AZ UTOLSÓ MOHIKÁK

– Bár gyakran előfordult, hogy amint megláttak, azonnal arra gondoltak az ügyfelek, hogy valami rossz hírt hozok, mégis szerettem táviratokat kézbesíteni, hiszen örömhíreket is vittem, és gyakran családtörténeteket, érdekes emberi sorsokat ismerhettem meg – mondja Jovici György, az utolsó budapesti távirat-kézbesítő, akinek pályafutása jól jelzi a távirat népszerűségének változását. 1994-ben kezdett a postánál, akkoriban a 16. kerületi távirárdán ő volt a több mint tíz távirat-kézbesítő egyike: a kerület egyötöde tartozott hozzá, naponta háromszor vitte ki a táviratokat.

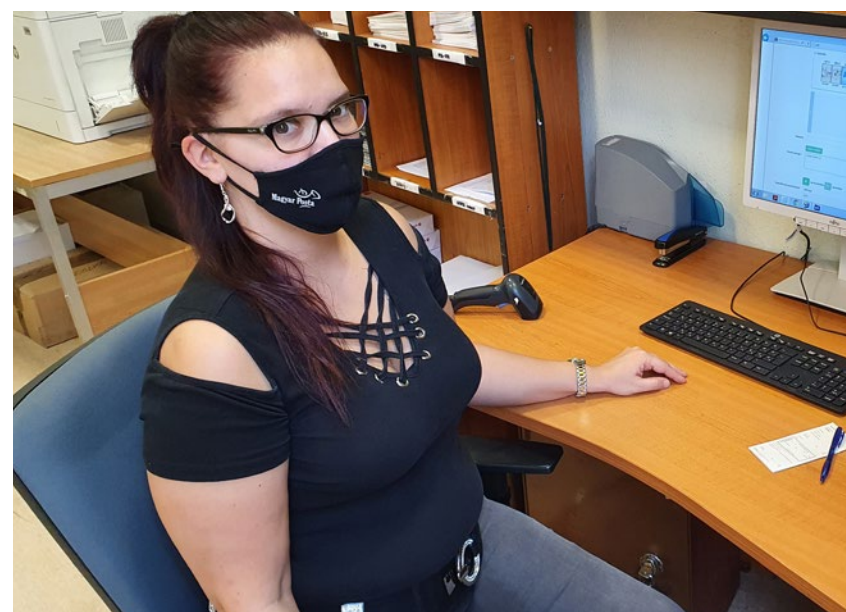


Jovici György, a Nyugati Távírdá utolsó távirat-kézbesítő munkatársa

kat, egy-egy műszakban 60-80-at is. Idővel az egész kerület az ő területe lett, aztán már az egész fővárost mindössze 5 táviratos posta látta el, majd néhány éve Budapest teljes területét a Budapest 62-es posta szolgálta ki eleinte tizenöt, majd pár éve már csak egyetlen kézbesítővel, Györggyel. Az utolsó években a munkaidő nagyobbik részében már más

küldeményeket kézbesített, táviratokkal csak naponta egyszer indult útnak. Azoknak is egy jelentős része dísz- vagy gyásztávirat volt, klasszikus táviratot inkább csak nagyon idős ügyfeleknek küldtek már, akiknek nem volt telefonjuk sem. – Az utóbbi hetekben azonban megint annyi dolgom volt, mint a régi szép időkben, most, hogy bejelentették, megszűnik, sokan úgy gondolták, ha nincs is apropója, küldenek még egy utolsó táviratot.

Hasonló tapasztalatokról számolt be Simon Anita is, a Nyugati Távírdá utolsó táviratfelvevő munkatársa. – 15 éve kezdtem el ebben a munkakörben dolgozni, akkoriban faxon érkeztek a táviratok, és le kellett gépelni őket, így jól jött, hogy tudok gyors- és gépírni – meséli Anita. Hozzátevé, hogy akkoriban sokan voltak a csapatban, szívesen emlékszik vissza például Dudás-Németh Edit csoportvezetőre, akitől sokat tanult, és aki mindig jókedvvel végezte a munkáját akkor is, ha éppen sok szomorú hír érkezett a táviratokban, hiszen többnyire a halálhíreket közölték ilyen módon egymással az ügyfelek. – 2-3 éve e-mailben jönnek az üzenetek, csak ki



Simon Anita, a Nyugati Távírdá utolsó táviratfelvevő munkatársa

kell nyomtatni. Eleinte napi kétszázat is fel kellett dolgoznom, egy-egy népszerű névnap, Anna, Katalin környékén például nagyon megnőtt a napi mennyiség, de mostanában már egyedül voltam az irodában, napi alig 20 darab érkezett. Hiányozni fog ez a munka. Tudom, hogy ma már az interneten, a közösségi oldalakon köszöntjük fel egymást, de akár esküvőről volt szó, akár temetésről, egy dísz- vagy gyásztávirat szerintem sokkal személyesebb, sokkal inkább kifejezte azt, hogy gondoltunk a másikra, még ha nem is lehetünk ott vele egy-egy fontos pillanatban.

FORRADALOM A KOMMUNIKÁCIÓBAN

Magyarországon az első táviratot 174 éve, azaz 1847 karácsonyának másnapján Bécs és Pozsony között továbbították. Hogy mi volt a szövege, arról sajnos nem szól a fáma, de az biztos, hogy eleinte csak hivatalos táviratokat lehetett küldeni, kicsit később nyitották meg a lehetőséget a magánszemélyek előtt is. Az új kommunikációs

forma hamar népszerű lett, hiszen az üzenetek néhány óra alatt eljutottak a feladótól a címzettig, ami akkoriban, amikor a levélnek ehhez több nap vagy akár hét kellett, forradalmi teljesítmény volt.

A táviratok továbbítására szolgáló berendezések folyamatosan fejlődtek, újabb és újabb típusok szolgálták a még könnyebb üzenetküldést. Itthon az első években a Bain-féle távjelző készüléket használták, amely kétféle hangjelzésből felépített kódokat továbbított a fogadó félnek, akinek ezt kellett „megfejtene” és leírnia, hogy szöveges üzenetként kézbesíthessék az üzenetet. (A kor-szakban használatos másik távjelző, a Wheatstone-féle a fogadó félnél vizuálisan jelezte a betűket, számokat, írásjeleket, azok leírása a kezelőszemélyzet feladata volt.) 1850-től a Morze típusú távirókat alkalmazták Magyarországon is, amelyek már egy vékony szalagra írták a rövid és hosszú vonalakkal kódolt üzenetet, ezeket a típusú készülékeket a Magyar Posta egészen az 1930-as évekig használta. A Hughes-féle szinkrontáv-írókkal, amelyek már a fogadó oldalán is betűket írtak le, 1867-től elsősorban a vasút, illetve a katonaság dolgozott, előbbi egészen 1947-ig. Az 1930-as években jelentek meg a távgépírók, amelyek külsőre a hagyományos írógépekre hasonlítottak, és amelyek közül például az úgynevezett T100-as modellt még a faxgépek megjelenése után jóval is használták a vasúti irányításban.

A gépek mellett természetesen a hálózatot is folyamatosan bővíteni, modernizálni kellett. A kiegyezéskor a magyar kormány 8100 km hosszú vonalhálózatot vett át, 181 táviratfelvevő állomással. A következő években végrehajtott fejlesztések arra irányultak, hogy a vármegyéik székhelyét bekapcsolják a forgalomba, illetve bővítsék a nemzetközi összeköttetéseket. Majd idővel az ország minden települése és postája része lett a hálózatnak, a nagyobb városokban, Budapesten táviró munkahelyek telelőjeivel üzemelő távirárdák dolgozták fel az üzeneteket éjjel-nappal, hiszen azokat négy-, illetve hat órán belül kézbesíteni kellett.

Állami monopóliumként a kezdetektől a posta továbbította a magánszemélyek táviratait, amelyeket 1887-től már telefonon is fel lehetett adni, természetesen akkor, ha a küldő fél be volt kapcsolva a telefonhálózatba, ami sokáig kiváltságnak számított. A hazai



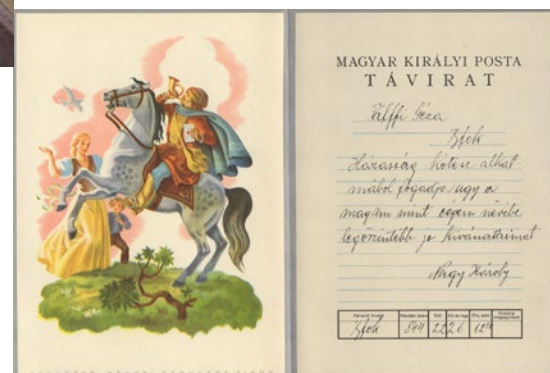
A Központi Távíró Hivatal felújított gépterme, 1968

távirat-szolgáltatás a népszerűségét a múlt század közepén és még a második felében is nagyrészt annak köszönhetette, hogy a telefonhálózat kiépítettsége nem volt megfelelő, sok háztartást csak a távirat segítségével lehetett gyorsan elérni. Ezt támasztják alá a számok is: míg három évtizede évente mintegy nyolcmillió táviratot küldtek egymásnak üzleti ügyfelek és magánszemélyek, az utóbbi években már csak az évi tízezres nagyságrend volt jellemző, 2020-ban összesen 23 ezer esetben kézbesítettek a postások ilyen típusú küldeményt. Ennek jelentős része a népszerűségét tovább megőrző gyász- és dísztavirat volt, amelyek sorát hat évvel ezelőtt további típusokkal bővítette vállalatunk (a keresztelőre, házasságkötésre küldhető lapok mellett megjelenésük a kintmentések, kinevezések, munkahelyi sikerek vagy épp a sikeres főiskolai vagy egyetemi tanulmányok befejezésekor elküldhető dísztaviratok).

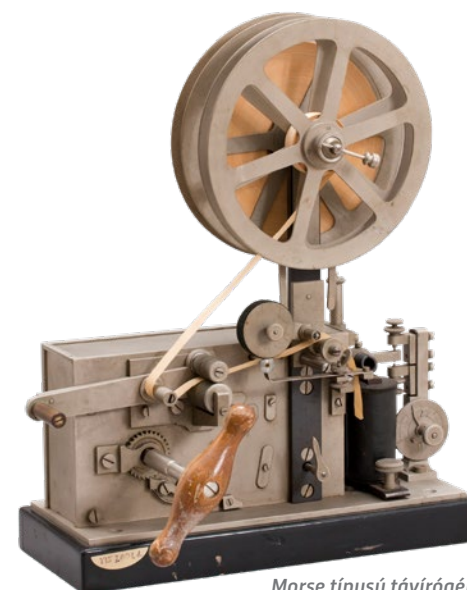
A távirat és a távirógépek forradalmasították a sajtó világát is, hiszen a tudósításokat gyorsan el lehetett juttatni akár a világ távoli pontjairól is. A hírek még az 1990-es években is a telexgépeken érkeztek az újságokhoz a hírügynökségektől: a telexszolgáltatás csak a 2000-es évek elején szűnt meg hazánkban.

▶ A LEGELSŐ...

A világ első táviratát az Egyesült Államokban, 1844. május 24-én küldték Baltimore-ba a Capitolium pincéjéből, ezzel a szöveggel: What hath God wrought (Mit cselekedett az Isten).



Dísztavirat 1943-ból



Morse típusú távirógép
Archív fotók: Postamúzeum

A RETAIL ÉRTÉKESÍTÉSI IGAZGATÓSÁG ÉVEK ÓTA AZON DOLGOZIK A HÁLÓZATTAL ÉS A TIG-VEZETÉSSSEL KÖZÖSEN, HOGY TÖBB CSATORNÁN IS MEGSZÓLALTASSA AZOKAT AZ ÉRTÉKESÍTŐKET, AKIK RENGETEGET TESZNEK A CÉLOK ELÉRÉSÉÉRT. MINDEN ALKALOMMAL, AMIKOR AZ ÉRTÉKESÍTÉS RŐL KÉRDEZZÜK AZ EREDMÉNYES KOLLÉGÁKAT, AZT GONDOLNÁNK, HOGY NINCSENEK TÖBBEN, DE AZUTÁN RÁ KELL HOGY JÖJJÜNK, VANNAK ÚJABB ÉS ÚJABB SIKERES ÉRTÉKESÍTŐK. HASONLÓAN ÉLİK MEG A SIKERT, DE AZ ODA VEZETŐ ÚTJUK KÜLÖNBÖZŐ, VAN, AKI AZONNAL RÁÉREZ, ÉS VAN, AKI CSAK ÉVEKKEL KÉSŐBB KEZD EL SZÁRNYALNI. SOKSZOR, SOKAN MONDJÁK: AZ ÉRTÉKESÍTÉS DOPPINGOL.

ÉRTÉKESÍTÉSI SIKERKÓDEX

AZ ÉRTÉKESÍTŐK ÚJ GENERÁCIÓJA A PPP-BEN

A legtöbb interjúalany évtizedekkel ez-előtt csatlakozott a postához, és van, akinek már csak egy-két hónapja van a nyugdíjig. Ennek kapcsán felmerül a kérdés, van-e megfelelő utánpótlás. Azt gondoljuk, hogy van, őket szólítjuk meg a Posta Pénz Piac 3. számában. Az Y és Z generáció képviselői a postáscsalád legfiatalabb tagjai, a jövő postája tőlük függ. Önálló, értékes munkaerők. A kreativitást, a pozitívítást, a vidámságot és a jókedvet tartják szem előtt, igazi csapatjátékosok. Ambíciós fiatalok, akiket vezetőik szívesen ajánlottak az interjúk elkészítéséhez. Gáll Andrea a Budapest – Soroksár 2-es posta vezetője, 5 éve dolgozik a postánál, és kimagaslóan szerepel évek óta. Szeret az élmezőnybe tartozni...



„A siker kulcsa a bizalom: mindig legyél udvarias és segítőkész, ezek a legfontosabbak ahhoz, hogy kialakuljon. Mindig mindenkinek megadom a kelendő tiszteletet. Ha rosszkedvem van, azt nem láthatják rajtam, hiszen a kedves,

mosolygós ügyintézőt kell látniuk bennem, amikor a postára betérnek. Tudatosan fel kell építeni magunkat, és egy ügyfél-szituációban csak az ügyfélre kell koncentrálni, ha így viselkedünk, az ügyfeleink meghálálják” – vallja Andrea.

ELINDULT A RÉI PODCAST

Kattints a PostaTV-re, tekerd fel a hangrót, és hallgasd meg az értékesítőket



Keresztes Katalin

telefonos üzeneteit. A Retail Értékesítési Igazgatóság elindította új motivációs eszközt, a RÉI Podcastot. A hosszabb, 5 perces beszélgetésekben vezetők beszélnek értékesítési sikereikről, a rövidebb, 1-2 percesek pedig egy-egy üzenetet tartalmaznak tapasztalatokról, praktikákról és érzésekről. Az első beszélgetőpartner Keresztes Katalin, a Dunaujváros 1-es posta értékesítési vezetője, aki az ügyfél-elégedettség fontosságáról is beszélt. „Amióta értékesítéssel foglalkozom, hiszem és vallom, hogy a legfontosabb az elégedett ügyfél, mert ha elégedett, vissza fog térni, és újra a mi szolgáltatásainkat fogja igénybe venni” – foglalja össze a legfontosabb üzenetet Katalin.

A Podcast hívogató hangját egy televíziós szakember, D. Tóth András adja:

„A RÉI Podcastot hallottátok! Ha tetszett, dobjuk a következő epizódot! Figyeld a telefonod, mert lehet, hogy legközelebb téged hívunk!”

#HETISIKEREK #A SIKER DOPPINGJA

A Retail Értékesítési Igazgatóság #hetisikerek rovata az elmúlt egy évben bebizonyította, hogy van helye a belső kommunikációs eszköztárban. Sok pozitív visszajelzés érkezik az interjúalanyoktól és a vezetőiktől: „Motiválja a többiek, sikerfal készült a szereplőkről, örömmujongással fogadták a hívást,



Törgyéki Márta, Nagy Krisztina, Székely Júlia

jó gyakorlatokat vettek át a cikkekben.” A #hetisikereknek írt levelet a Budapest – Újpest 5-ös posta vezetője, Nagy Krisztina is, és két kolléganőjét ajánlotta, akiknek 66 hete töretlen a sikerük.

„Azt vettem észre magamon, hogy megtáltosodtam, és elkezdtek jönni az eredmények. Mindig kedves vagyok az ügyfelekkel, és figyelek rájuk, ez a hozzáállás meghálálja az egész napi munkámat. A legtöbb sikerem azonnali

kötésből jött össze, egy hónap alatt 5 szerződést kötöttem. Másfél éve vagyok főpénztáros, szépen lassan építem fel magam, mostanra értek be az ajándékaim” – mondja Székely Júlia, a főpénztárosuk. „Sokat mosolygok, és így várom az ügyfeleimet. Nagyon nyitott vagyok, és estére, zárás után nagyon elfáradok, de napközben rájuk figyelek. Szeretem a munkámat, folyamatosan tanulok, mert mindig változnak az igények. A személyes beszélgetésekben hiszek, mert ezzel mindig áthidalhatók az ügyfelek problémái. Az motivál a legjobban, amikor sikerül az üzletkötés, és az ügyfél elégedetten távozik” – meséli Törgyéki Márta.

A sikernek köszönhetően a RÉI továbbgondolta és bővítette a rovatot, a megjelenés platformjait: egy kiválasztott



Kollár-Szabó Réka Ildikó

interjúalanyoknak nemcsak újságcikkekben, hanem a postaTV-n, podcast formában is lehetőséget biztosít.

Az elkövetkező időszakban a körzetek értékesítési vezetői mutatkoznak be az eszköztárban.

A Budapest 114 – Mammuth posta csapata titka az összetartás és jó a csapattunka. Kollár-Szabó Réka Ildikó értékesítési vezetőt mindig a segítő szándék és az empátia vezérli. Nagyon büszke a kollégái munkájára. „A mindennapokhoz rugalmasan állunk hozzá, így mindig meg tudunk újulni, mert az ügyfelektől kapott igényekre meg kell találnunk a megfelelő válaszokat. Bizonytalanok az emberek, van, aki a munkahelyét is elveszítette, szükségük van a megtakarításokra, ezért számunkra az a cél, hogy ők elégedetten távozzanak a postáról” – foglalja össze, mi vezérli őket a mindennapokban.

Gombos Veronika
Retail Értékesítési Igazgatóság

AZ ICSEKK APPLIKÁCIÓ HASZNÁLATÁNAK NÉPSZERŰSÍTÉSÉRE 2020 VÉGÉN INDÍTOTTUNK NYEREMÉNYJÁTÉKOT. A NYERJEN AUTÓT CSEKKBEFIZETÉSSEL ELNEVEZÉSŰ AKCIÓBAN TÖBB MINT 40 000 REGISZTRÁCIÓ ÉRKEZETT, KÖZÜLK A LEGSZERENCSEBB EGY SZEKSZÁRDI ÜGYFELÜNK VOLT: ÖVÉ LETT A VOLKSWAGEN ID.3 ELEKTROMOS AUTÓ.

ÁTADTUK AZ ÁLOMAUTÓT!

A tavaly november elején indult nyereményakcióba azok regisztrálhattak, akik a QR-kóddal ellátott csekkjeiket iCsekk mobilapplikáción keresztül Mastercard bankkártyával fizették be. A kampányban a heti sorsolások alkalmával 10 játékos visszanyerhette a befizetett csekkje

összegét, a fődíj pedig egy Volkswagen ID. 3 elektromos autó volt.

A szerencsés nyertes Baksai Árpád lett a Tolna megyei Kölesdről. Nyereményét a szekszárdi Volkswagen autókereskedésben 2021. április 20-án vehette át Deé Gergelytől, az iCsekk applikációért felelős Elektronikus

Csatornák Kompetencia Központ vezetőjétől.

Az iCsekk applikációval a digitális pénzügyi megoldások iránt nyitott ügyfeleknek kínálunk alternatívát a személyes postai csekkbefizetés kiváltására. Az alkalmazás segítségével a papíralapú csekkeken lévő QR-kód beolvasása után egyenlíthető ki a díjak, elektronikus fizetéssel. A digitális világ fejlődését jól mutatja, hogy a csekk közel harmadát már bankkártyával fizetik az ügyfelek a postahelyeken. Az mobilos csekkbefizetési szolgáltatásokat is egyre többen használják, tavaly több mint 8 millió darab csekket fizettek be az ügyfelek az iCsekk alkalmazás és a partneri applikációkba beépülő postai megoldás segítségével.

A kényelmes digitális megoldások elterjedése mellett az elektromos autók is egyre népszerűbbek. Ezért is esett a választásunk az iCsekk használatát népszerűsítő kampányunk fődíjaként olyan autóra, amely az elektromos mobilitás és az intelligens technológia segítségével megkönnyíti a tulajdonosa hétköznapijait, és még környezetkímélő is.



A BUDAI KÖZPONTI KÉZBESÍTŐ POSTÁN DOLGOZIK KÉT MEGVÁLTOZOTT MUNKAKÉPESSÉGŰ, SIKET KOLLÉGA. HOGYAN KERÜLTEK HOZZÁNK ÉS MILYENEK A POSTÁS MINDENNAPJAİK? HOGYAN TUDTAK BEILLESZKEDNI MEGVÁLTOZOTT MUNKAKÉPESSÉGÜKÉNT? ERRŐL BESZÉLTGETTÜNK CSÍK LÁSZLÓVAL, AKI MAJDNEM HÁROM ÉVE, ÉS KLINKÓ NIKOLETTÁVAL, AKI KÉT ÉVE DOLGOZIK KÉZBESÍTŐKÉNT, VALAMINT A FELETTESEIKKEL, ANTAL JÁNOS POSTA- ÉS PINTÉR GÁBOR CSOPORTVEZETŐVEL.

SZÍNT HOZTAK A CSAPATBA

Kollégáink csoportvezetője, Gábor és a posta vezetője, János több évnnyi tapasztalattal a hátuk mögött úgy vélik, jó döntés volt, hogy igent mondtak a megváltozott munkaképességű kollégák foglalkoztatására.

Jánosnak postavezetőként az volt a célja, hogy betöltse a kézbesítői létszámhelyeket. Mivel számára alapvető érték a nyitottság, nem szeretne volna azonnal elutasítani a megváltozott munkaképességgel jelentkezőket, inkább arra szavazott, hogy próbálják meg. Örömmel tölti el, hogy sikerült.



Klinkó Nikolett, Pintér Gábor és Csík László

Gábor úgy érzi, neki a megváltozott munkaképességű kollégák foglalkoztatása semmilyen plusz feladatot nem okoz, nem kell mozgósítania speciális vezetői képességeket. De számára egyébként is fontos a szociális érzékenység: középvezetőként úgy véli, hogy türelem minden kollégához kell, az odafigyelést nem csak a siket kollégák igénylik – és mivel Laci és Niki fogékonyak, Gábornak nincs külön, speciális feladata velük kapcsolatban. Azt mondja, az elején szükség volt egy kicsit több odafigyelésre. „Rá kellett jönnöm, hogy alap a visszacsatolás, hogy

ugyanazt értjük-e adott dolog alatt – most más összecsiszolódtunk, kialakult a napi rutinunk” – foglalja össze.

János és Gábor kiemelték, hogy bár a kézbesítés egyéni feladat, a kézbesítők csapatot alkotnak. A csapatnak pedig a megváltozott munkaképességű kollégák is tagjai: támogatják azt elsősorban a munkájukkal, hiszen tudják, mi a feladatuk, és jól is végzik azt. Ezt jól mutatja, hogy nem érzik rájuk ügyfélpanasz, és ha egy másik kézbesítő járásában dolgoznak, a kollégáktól is jó visszajelzések érkeznek. Ráadásul szint hoztak a csapatba, és remekül beilleszkedtek: a kollégák közül már többen, több jelet is ismernek, Niki és Laci is tanítja a többieket, a közös poénok, kis viccek is megvannak, amelyek a postán a benti munka jó hangulatát megalapozzák. A csapat is támogatja a két kollégát a többi között a jól összerakott anyaggal, pontos információk megadásával (például hogy hogyan jutnak be egy-egy társasházba) – vagyis kommunikálnak egymással, egyre nyitottabban. Elfogadták, befogadták Lacit is, Nikit is. „Elárultak” egy jó praktikát is: a nagy, családi házas járásokban, ahol a hosszú utcák törésekkel szerepelnek (szakaszolva vannak), és többször vissza kell térni ugyanabba az utcába, egy utcát egy adott színnel jelölnek: ez a módszer, különösen az elején, segített. A színekkel jelölést nem csak a megváltozott munkaképességűek szeretik, átláthatóbb így a terület.

Mindketten más vezetőknek is ajánlják, hogy megváltozott munkaképességű munkavállalót foglalkoztassanak, elsősorban azért, mert nagyon szeretnének dolgozni, és szeretnének megfelelni az elvárásoknak, így elkötelezett munkatársakká válnak. Ugyanolyan emberek, ugyanúgy jó munkát végeznek, és el is várják, hogy teljes értékű emberként kezeljük őket. Korrekt kommunikáció, közös gondolkodás szükséges, és az eredmény nem ma-

rad el: a BBKP-n is „beépültek”, jól érzik magukat postásként, tagjai egy csapatnak, amelynek tagjai mindig figyelnek egymásra, minden kollégára, tekintet nélkül arra, hogy megváltozott munkaképességű-e vagy sem.

○ NAGYON HAMAR BEFOGADTAK

Mit szerettek a munkában?

Laci: Szeretem a sétát, a levegőt, a munkámat. Jó a hangulat, jó véleményem vagyok a kollégáimról.

Niki: A munkatársaimat, az önállóságot, a változatosságot.

Mi gondoltok, mely erősségeiteket hasznosítjátok?

Laci: A jó tájékozódó készséget, és jól bírom a sétát.

Niki: Én is jól tájékozodom, és ezenfelül a kitartásomat, a kreativitásomat.

Milyen kihívásokkal kerültek szembe a napi feladatok elvégzése kapcsán?

Laci: Nincs ilyen, meg tudom értetni magam az ügyfelekkel.

Niki: A maszk használata nagyon megnehezíti a kommunikációt.

Okozott-e bármi nehézséget a beilleszkedés, van-e valamilyen speciális igényetek?

Laci: Nagyon hamar befogadtak a kollégáink.

Niki: Nincsen ilyen, mindent ugyanúgy megkapunk.

Ajánlanátok-e ezt a munkát más megváltozott munkaképességű munkavállalónak?

Laci: A tapasztalataim alapján mondhatom, hogy bátran vágjanak bele.

Niki: Csak ajánlani tudom, mert a rám bízott munkát minden esetben el tudom végezni, és ha mások is így állnak hozzá, nekik is sikerülhet.

TALENT CLUB

DEÉ GERGELY, AZ ELEKTRONIKUS CSATORNÁK KOMPETENCIA KÖZPONT VEZETŐJE, A TÉMA SZPONZORA



Milyen főbb elemei vannak a postai szolgáltatások digitalizációjának? Ennek a Talent Club-témának mi a fókuszja?

A postai digitális szolgáltatások magas szinten két portfólióra oszthatók. Az egyik a pénzforgalmi és a levelezési szolgáltatások fokozatos digitális transzformációja. Itt az utóbbi egy év nagy sikere, hogy a mobiltelefonos csekkbefizetések száma a háromszorosára növekedett a megújult iCsekk alkalmazásnak és partneri mobilappokba beépülő postai megoldás felfutásának köszönhetően. A másik portfólió a fizikai postahelyeket és a küldemények kézbesítését kiegészítő digitális szolgáltatások köre, amely a posta.hu-n és a Posta mobilapplikációban érhető el jelenleg. A Talent Clubban zajló munka során erre fókuszálunk. Az első számú cél a csomagküldeményekkel kapcsolatos digitális fejlesztés és felhasználói élménynövelés, amelyek elengedhetetlenek a Magyar Posta logisztikai piaci pozíciójának erősítéséhez.

Hogyan áll össze a témával foglalkozó csapat?

A munkában Talent Club-tagként oroszlánrészt vállaló Oláh Csaba és Jakócs Krisztián csomagtermékes és

stratégiai tudása, valamint a központunk digitális szolgáltatási és fizetési kompetenciája nagyon jó kombináció. Ez adja a stabil alapot a koncepció kialakításához, de számos más szakterülettel is együtt dolgozunk. Így tudunk hatékonyan választ adni a piaci kihívásokra.

OLÁH CSABA, CSOMAG TERMÉKMENEDZSMENT IGAZGATÓSÁG



Miért jelentkeztél a Talent Clubba?

A Talent Club új lehetőség megméretetni magunkat egy másik területen, és megmutatni a tudásunkat. Ennek segítségével olyan kiemelten fontos és a szívemhez közel álló témán dolgozhattunk, mint a digitalizáció. Ráadásul ezen belül az MPL jövője szempontjából is meghatározó területen.

Hogyan alakul ki és milyen elemekből áll a Posta mobilapp továbbfejlesztési koncepciója?

A célunk olyan alkalmazás kialakítása, amely mind megjelenésében, mind funkcionalitásában igazodik a felhasználói igényekhez. Egyszerre fontos a postai ügyfelek megtartása és a szolgáltatási bevételek növelése. Első fázisban a Posta mobilapplikáció leggyakrabban használt részét, a csomagküldemények nyomkövetését és az ehhez kapcsolódó értesítési

rendszer tervezését fejleszteni. Később, az app megjelenésének, technológiájának és küldeménykezelési funkcióinak megújításával szeretnénk szintet lépni. A programnak ezek a fő irányvonalai, és mindannyian elköteleztettek vagyunk a megvalósításban.

JAKÓCS KRISZTIÁN, STRATÉGIAI IGAZGATÓSÁG



Hol tartotok a folyamatban?

A célunk eléréséhez a tervezési szakaszban piackutatást elemeztünk, megnéztük az ügyfelek visszajelzéseit és megvizsgáltuk a versenytársak szolgáltatásait is. Ezek alapján definiáltuk a fejlesztési irányokat, és sikerült véglegesíteni a koncepciót. Figyelembe vettük a Magyar Postán belül párhuzamosan futó egyéb projekteket is, amelyek a csomagtermékek szolgáltatási színvonalának javítását célozzák. Nagy a felelősségünk, mivel több szálon kapcsolódnak egymáshoz ezek a komplex projektek, és összehangolt megvalósításra van szükség a sikerhez.

Mit ad számodra a Talent Club?

Nagyon sokat kap tőle az ember. Számomra az a legérdekesebb, hogy a programon keresztül megismerhetem olyan elkötelezett kollégák véleményét is, akikkel egyébként a normál munkám során nem találkozok – például a hálózati és az ellenőrzési területről.

FIGYELEMRE MÉLTÓ EREDMÉNYEK SZÜLETTEK A TAVALYI KISKERESKEDELMI VERSENY SORÁN, ORSZÁGSZERTE SOK KOLLÉGA ÉS CSAPAT TELJESÍTETT KIEMELKEDŐEN. A LEGJOBBAK KÖZÜL HÁROM POSTA MUNKATÁRSAIT KÉRDEZTÜNK MEG ARRÓL, MI KELLETT A GYŐZELEMHEZ. MINDANNYIAN KIEMELTÉK, HOGY A CSAPATMUNKA ÉS AZ EGÉSZ ÉVES ODAFIGYELÉS ELENEDHETETLEN A SIKERHEZ.

CSAPATMUNKA ÉS GONDOSKODÁS

OLYAN NINCS, HOGY NINCS

A Sopron 1-es posta csapata hozta a legjobb eredményt a tavalyi kiskereskedelmi értékesítési versenyben. Az I. forgalmi kategóriában első helyezést érték el az egész éves tervteljesítést figyelembe véve az élelmiszer, könyvek,

napon belül megérkezik, tíz perc alatt beviszik a raktárba, és a bevételezést követően már tölthetik is fel a polcokat. Merthogy arra mindig figyelnek, hogy minden legyen készleten, ne hiányozzon semmi, és arra is, hogy az élelmiszertermékeket a minőségmegőrzési időn belül

összeülnek, és kiderítik, mi lehet az oka a kisebb forgalomnak. Alex az elkötelezett postaboltos kollégák mellett egyetlen dologban látja a jó eredmény „titkát”: ha az adott terület fontos a postavezetőnek, és ezt időről időre biztatással, dicsérettel ki is fejezi a munkatársai felé, akkor a kollégáknak is fontos lesz, hogy sikeresen teljesítsék a feladatot.

Az első forgalmi kategóriában elért legjobb eredményért járó 100 ezer forintos jutalmat a postaboltban dolgozó kollégák között osztották szét.

GONDOS ODAFIGYELÉSSEL AZ ÜGYFELEKÉRT

A Pécs 1-es postán azt vallják: a siker titka, hogy mindenkinek megvan a dolga, és azt lelkiismeretesen el is végzi egész évben. Készségesek a munkatársak, mindig jó ismerősként köszöntik az ügyfeleket, beszélgetnek velük, segítenek a választásban, töreksenek az igényeik kielégítésére és érvelnek a magasabb árú (pl. nagyobb kiszorulású) termékek mellett. Így lettek az elsők a II. forgalmi kategóriában a tavalyi kiskereskedelmi értékesítési versenyben az egész éves tervteljesítést figyelembe véve az élelmiszer, könyvek, ajándék, játék, egyéb kereskedelmi áru tervsoron. Gábor Ferencné Erzsébet értékesítési vezető szerint a több mint 138%-os tervteljesítéshez egész évben, versenytől, akciótól függetlenül oda kell figyelni arra, hogy a termékek mindig szem előtt legyenek, és a kínálat találkozzon a vásárlók igényeivel.

Figyeljük, mi fogy, mit keresnek, és minden újdonságot kipróbálunk, megnézzük, van-e iránta érdeklődés. A pandémia miatt például olyan ügyfelek is megtaláltak minket, akik korábban nem: sokkal több futártasakot, doboztadtunk el, mert sokan álltak át az internetes árusításra, de könyvből is több fogyott, amikor zárva voltak a könyvesboltok – foglalja össze Matkó Zsuzsanna nagybaniértékcikk-árús. Ezt megerősíti Némethné Virág Bernadett értékesítési



Matkó Zsuzsanna nagybaniértékcikk-árús, Gábor Ferencné értékesítési vezető, Szalóki Csaba körzeti postavezető, Mühl Jánosné (Timi) postai ügyfélszolgálati ügyintéző (postaboltos), Hamzai Elvira postai ügyfélszolgálati ügyintéző (postaboltos), Némethné Virág Bernadett értékesítési csoportvezető

csoportvezető is. – Figyelünk arra, hogy mi hová kerül és hogyan. A drágább élelmiszer, a kávé, a desszert például szépen elrendezve a sorban állók mellé kerül szemmagasságba, az alacsonyabb árú termékeket a polc túloldalára helyezzük, hogy aki azt keresi, megkerülje, így hátha mást is meglát, ezzel is ösztönözzük az impulzusvásárlást. Az is fontos, hogy készleten legyen, amit keresnek. Jól fognak a mobilkiegészítők, a maszkok, és nagyszerű, hogy végre vannak diabetikus, mentes élelmiszereink is, ezekkel új ügyfélcsoportokat célozhatunk meg.

A gondos napi szintű boltrendezés, készletfeltöltés mellett készülnek „plusz” vásárlásösztönzőkkel is. Például a vírushelyzet miatt elmaradt ugyan a dedikálás, de a Püedlo kiadó előre dedikált könyveket küldött. A nagyobb ünnepekre tematikus asztalt készítenek, hogy kiemeljék a szezonális termékeket, a következő évi naptárakat már októbertől jól látható helyre teszik, a könyveket színsorba is rendezik. Így aztán nem meglepő, hogy mindenki szívesen lép be a postaboltba, jól érzi ott magát és szívesen vásárol. A versenyen nyert 85 ezer forintos jutalmat ennek a gondos munkának az elismeréseként az itt dolgozó kollégák között osztották szét.

KÖZÖS AJÁNLÁSBAN AZ ERŐ

A tavalyi utolsó negyedévben meghirdetett karácsonyi szortiment kategóriában a teljes szezontermékkörből (food és non-food) a legmagasabb forgalmat a Zalaegerszeg 1-es posta érte el, és ezzel ők lettek a verseny

abszolút forgalmi kategóriájának nyertesei.

Kovács Márta postavezető szerint a jó eredmény a csapatmunkának köszönhető, valamint a fő postaboltosuknak, Boncz Mariannának, aki igazi kereskedői vénával

tettük oda. Ez nemcsak az impulzusvásárlások számát növeli, de segíti az ajánlást is, hiszen a pultban ülő kollégának nem egyből egy biztosításra kell felhívnia a figyelmet, kezdheti a beszélgetést azzal, hogy nem szeretne-e például finom szaloncukrot venni az ünnepekre...

A közös készletkezelés előnye, hogy ha valami éppen kevésbé fogy, és például közeleg a minőségmegőrzési idő vége, akkor mindenki, a nagyobb értékesítési tapasztalattal rendelkező ügyintéző is tudja ajánlani azt, így nagyobb eséllyel fogy el a készlet. Bár erre ritkán van szükség, mert a készletre folyamatosan figyelnek, mindig van egy kijelölt kolléga, akinek az a feladata, hogy jelezze, miből kell utánrendelni. Továbbá bátrak is, tavaly például volt, amiből ugyanannyit rendeltek, mint egy járványmentes, vagyis nagyobb forgalmú évben, mert úgy gondolták, a posta remek vásárlási alternatíva lehet például akkor is, amikor az élelmiszerboltokat bizonyos életkorú vásárlók csak bizonyos időszakban kereshetik fel.



Vissi Edit, Horváth Gabriella, Szeniczeiné Szabó Andrea

ajándék, játék, egyéb kereskedelmi áru tervsoron.

Központi helyen vagyunk, jók az ügyféltér adottságai, de emellett egész évben odatesszük magunkat, szívvel-lélekkel foglalkozunk a kiskereskedelemmel – foglalja össze az eredményesség „titkát” Vissi Edit, a postabolt vezetője. Azt mondja, sokat számít, hogy a kiskereskedelmi termékeket a pultokkal egy légtérben tudják kihelyezni, így amíg az ügyfelek várakoznak, nézelődnek is, ilyenkor gyakran megtetszik nekik valami, és megvásárolják. Minden típusú áru jól fogy, de például a játékokból még többfélét, még jobb minőségűeket is el tudnának adni. Persze mindent meg is tesznek a vásárlókért. – Ha valaki megemlíti, hogy érdekelné egy adott élelmiszer, könyv vagy más árucikk, igyekszem megrendelni, hogy nálunk tudja megvenni – mondja Edit, hozzátéve, hogy a közvetlen boltra szállítás nagyon jól működik, amit megrendel, egy-két

értékesítés. Mindez persze szervezett háttér munkát, folyamatos odafigyelést igényel, de mivel náluk ez a normál munkamenet, nem volt meglepő, hogy tavaly is jóval túlteljesítették a tervet.

Edit igazi „tyúkanyóként” vigyázza a postaboltot, a kollégáival, Horváth Gabriellával és Szeniczeiné Szabó Andreával nem ismernek lehetetlent: ha egy vásárló érdeklődik egy bizonyos termék iránt, és az nálunk épp nem kapható, csak annyit kérdeznek: ha holnapután itt lesz, az jó lesz-e? Az évek alatt rendkívül jó kapcsolatot épített ki a beszállítókkal, mindig tudja, kit kell felhívnia, hogy időben itt legyen a kért termék – meséli Fekete Alex értékesítési vezető, aki szerint náluk „önjáró” a postabolt, Edit, Gabriella és Andrea mindig gondoskodnak arról, ne legyen üres polc és már a lejárat előtt értékesítsék az élelmiszereket, ne keletkezzen selejt. Ha pedig esetleg mégis azt látják, hogy visszaesik a postabolt forgalma, rögtön



1. sor: Réczeg-Bíró Andrea (online banki ügyintéző), Horváth Nóra (értékesítési csoportvezető), Ballai Alexandra (postai ügyfélszolgálati ügyintéző), Kerekes Beatrix (postaboltos), 2. sor: Boncz Marianna (fő postaboltos), Jónás Melinda (postaboltos), Gál Barbara (ügyfélszolgálati ügyintéző), Tóthné Bognár Anikó (értékesítési csoportvezető). A kép elkészítésekor nem tudott jelen lenni, de szintén a csapat tagja Bödey Barbara (postaboltos)

megáldott, tapasztalt és elkötelezett kollégájuk. – Sokat számít ugyanakkor az is, hogy nagy, nyitott postaboltunk van, ahol sorszám nélkül lehet vásárolni, és amelynek szép a kirakata. Arculatos posta vagyunk, az ennek megfelelő polcrendszerral, így izlésesen, látványosan tudjuk bemutatni a termékeket, amelyek így megragadják a vevők figyelmét – mondja. – Ráadásul nyitott pultos az ügyféltér, így mindig helyezünk ki termékeket a pultokra is, év vége felé például a szaloncukrot, a mikuláscsomagot, a játékokat

– Amikor láttuk az első hetek után a saját eredményeinket, rögtön arra gondoltunk, hogy ebből akár nyeremény is lehet, ezért még inkább összefogtunk, és sikerült is megszerezniünk az első helyet! Persze azért is tudtunk jobban erre a termekörre koncentrálni, mert a pénzforgalmi termékekre egész évben figyeltünk és azokkal is jól álltunk – mondja Márta, hozzátéve, hogy a 45 ezer forintos nyereményt csapatépítésre, valószínűleg túrázásra fogják felhasználni, amint ezt a járványhelyzet lehetővé teszi.

EXTRA PÉNZT VIHET HAZA AZ AZ ÉLELMES MUNKAVÁLLALÓ, AKI MEGLÁTJA A LEHETŐSÉGET ÉS MEGSZÓLÍJTJA ÜGYFELEIT. ÉRDEMES KIAKNÁZNI AZ ÜGYFÉLISMERETBEN REJLŐ POTENCIÁLT, MERT – BÁR SOKAKNAK EZ NEM ISMERT – A TERMÉKPONTRENDSZERNEK ÉVEK ÓTA RÉSZE A CÍMKÖZVETÍTŐI JUTALÉK, MELYEL JELENTŐSEN NÖVELHETŐ A HAVONTA MEGSZEREZHETŐ ÖSZTÖNZŐ MÉRTÉKE. EHHEZ NEM KELL MÁST TENNI, CSAK MUNKAVÉGZÉS KÖZBEN RÉSEN LENNI, ÉS BEGYŰJTENI A KÍNÁLKOZÓ INFORMÁCIÓKAT. MINDEN HELYZETBEN TALÁLKOZHATUNK UGYANIS OLYAN POTENCIÁLIS ÜGYFELEKKEL, AKIKET ÉRDEKELHET VÁLLALATUNK CSOMAGLOGISZTIKAI SZOLGÁLTATÁSA.

AZ ÜZLETSZERZÉS BÓNUSZA

JUTALÉK SZÁZEZEKREBEN MÉRVE!

Megkerestük a Magyar Posta top hármását, Szilárdot, Bernadettet és Imrét, akik több mint százezer jutalékokat zsebelhettek már be az elmúlt időszakban. Elmesélték a tapasztalataikat, amelyek alapján az ügylet menete nagyon egyszerű: beszélgetnek az ügyféllel, majd az elérhetőségüket 1 perc alatt továbbítják egy adatközlő lap segítségével a megfelelő területnek. Ennyi az egész. Az esetleges szerződéskötéssel pedig jól jár mindenki, mert ez az üzlet nemcsak a postának és az ügyfélnek, hanem az ajánló postásnak is megéri!

Nagy Szilárd Hévíz postán csomagkézbesítő. Folyamatosan tartja a kapcsolatot az ügyfelekkel, azokkal a kisvállalkozókkal is, akik eddig a turizmusból éltek, de a vírushelyzet miatt áttértek az online értékesítésre. Közel 4 millió forint forgalmat bonyolítottak az általa javasolt ügyfelek egy év alatt, amivel Szilárd közel 200 ezer forint jutalékhoz jutott.

„Sok olyan ügyfelem is van, akik eddig az egyik konkurens csomagszállítóval működtek együtt, de az árat emelt, ezért tőlem is kértek ajánlatot. A posta mindenhol ott van, és versenyképesek az árai, ezért már másnap meg is kötötte az ügyfél az MPL-lel a szerződést. Fontos, hogy a postavezetővel és a kollégákkal egy csapatként dolgozunk, így zökkenőmentes és minőségi kiszolgálást tudunk nyújtani” – mondja Szilárd. „Hévízen sok kis üzlet van, a pandémiás időszakból a webshop az egyetlen kiút számukra, az én feladatom, hogy segítsen a csomagküldést. Például nemrég kartondobozokat vittem az egyik ügyfélnek, és megkérdeztem, mire használja fel. Kiderült, hogy elindult a honlapja, ahonnan kisállat-felszereléseket lehet rendelni, mire megbeszéltem vele az együttműködést. Ehhez kell a posta rugalmassága, itt vagyunk a város-

ban, bármikor elérhetnek minket. Hévíz teljesen kiürült, nincs turista, az üzletek nagy része bezárt, akik nyitva maradtak és próbálkoznak, őket szólítjuk meg. Elégedettek velünk az ügyfeleink, már ajánlanak minket másoknak is. Azzal érvelek, hogy a csomagautomata-lefedettségünk a legjobb, a postapontos áraink pedig verhetetlenek. A címközvetítéssel szereshető jutaléknak nagyon örültem. Vettünk egy kis parasztházat, és a felújításához kell a pénz, ez az összeg is oda megy” – teszi hozzá.

Mi tehát a teendő, ha potenciális partnerrel kerülsz kapcsolatba? Csak kérd el a kapcsolattartási adatait, és ezeket egy egyszerű adatközlő lap kitöltésével, e-mailben juttasd el a Vállalati Értékesítési Igazgatóságnak. A szakterület felkeresi a leendő ügyfelet, és amennyiben a szerződéskötés létrejön, úgy a munkavá-



Nagy Szilárd

láló egyszeri 1000 forintos jutalékban részesül, de ez még mind semmi! Az ügyfél első 2 féléves nettó forgalma után további 5-5% jutalékot kap a kolléga, így éves szinten akár bruttó 400 ezer forint pluszpénz bezsebelhető.



Gazdag Bernadett

Gazdag Bernadett Lenti város postáján dolgozik, több mint 3 millió forintos forgalmat hozott már, és ezzel több mint 160 ezer forint jutalékot keresett. Ennek persze nagyon örült a négygyermekes édesanya, hiszen van kikre költenie.

„Megragadom a lehetőségeket, mert rengeteg induló cég van a vírushelyzet miatt, és sokan adnak fel csomagokat a postán. Az ablakban dolgozom, és miközben felveszem a csomagokat, beszélgetek az ügyfelekkel. Például felajánlom, hogy ne tölts az idejét a sorban állással, intézze otthonról a csomagfeladást, sokkal kényelmesebb: kimegy a postásautó és felveszi a küldeményeket, ilyen egyszerű. Egyre több embernek tetszik ez a megoldás, mert megkönnyíti a rendszeres feladásait. Nekem a munkám része a kérdezgetés és az ajánlás. Hosszabb idő, mire több darab csomagot felveszek, addig sem ülök ott csendben, hanem beszélgetek. Nekem is jobb, mert jó a hangulat, és érdekel, hogy ki mivel foglalkozik. Az a célom, hogy az idén is több mindent értékesítsek, és csomagfeladásból üzletszerzésem is legyen. A Covid-helyzet kedvez ezeknek az üzleteknek, mert nincsenek nyitva a boltok, és mindenki online rendel. Az internetes csomagfeladásoké a jövő, most van itt az ideje, mert van rá kereslet” – foglalja össze tapasztalatait Bernadett.

Matula Imre a Győri Üzemeltetési Csoportnál dolgozik. Csomagokat szállít vidéken, ezért az emberekkel rengeteg beszélget. Az ügyfelek elégedettsége rendkívül fontos számára. Az elért több mint 3 millió forintos forgalomból több mint 150 ezer forint jutalékot kapott.

„Minden cégnek felteszem a kérdést: van olyan partnerük, aki elszállítja a csomagokat? Fel kell ajánlani a postát, mint olyan partnert, amely naponta el tudja szállítani az aznapi csomagmenyiséget. Egy szerződéses, kialakított árral sokkal jobban járnak, mint ha egyesével adnák fel a küldeményeket. Kitéltöm az ajánlólapot, amelyet lebélyegeznek, beviszem a postára, ahol rögzítik, és ott szerepel a nevem alatta mint címközvetítő. Sok esetben a cégek keresnek meg, hogy beleférne-e a munkámba a küldeményszállítás. Kikérik a tanácsomat, és érdeklődnek, hogyan zajlik ez a szolgáltatás. Mindenki jól jár, ez az együttműködés csak sikeres lehet. Megkeresett egy faiskola is, amiből szintén üzlet lesz, mert nagyon intenzív csomagfeladási hullámra készülnek. A célom: hozni, hozni még többet! A pénznek meg különösen örü-



Matula Imre

lök, nekem ez fontos motiváció. És amikor megérkezik az utalás a számlámra, az jó érzéssel tölt el, mert ha belegondolok, csak egy kicsit kellett a munkámhoz hozzátenni, vagyis nagyon is megérte. Egyre elégedettebb vagyok azzal, amit csinálok. Például nagyszerű, hogy a kisfiamnak is meg tudtam vásárolni az új szemüvegét, amely nem volt olcsó” – meséli Imre, hozzátéve, hogy szerinte az értékesítési siker elsősorban hozzáállás kérdése. „A jó kapcsolat kialakításához, úgy vélem, hogy az első találkozáskor nem célszerű túlságosan személyes jellegű kérdéseket feltenni, mert nem tudhatjuk, hogy milyen reakciót váltunk ki az ügyfélből. Amikor viszont már napról napra ugyanazt az arcot látják, elkezd kialakulni bennük valamilyen bizalom. Megnyílnak, és sok min-

dent elmondanak akár a magánéletükről is. Ez az a pillanat, amikor már megvan az a fajta bensőségebbébb kapcsolat, amelyre lehet építeni, például amikor már receptekről beszélgetünk vagy a kerti munkákról. A vírushelyzet miatt most alig találkoznak egymással az emberek, nagyon jólesik, ha pár kedves szót kapnak a postástól. Mindenkiel közvetlen és mosolygós vagyok. Van, aki nem viszonozza, de az sem baj, nem szabad magunkra venni. Úgy gondolom, hogy az eredményesség mindenképpen hozzáállás kérdése, mert aki szereti ezt a munkát, annak van igazán esélye arra, hogy sikeres legyen, és száz százalékot vagy akár annál többet is teljesítsen. Az üzletkötés is ilyen, nagyon sok olyan kolléga van, aki gondolatban sem szeretne az értékesítéssel foglalkozni. Én viszont minden lehetőséget megpróbálok megragadni, mert nemcsak az alapbérre figyelek, hanem keresem azokat a lehetőségeket, amelyekkel még többet tehetek hozzá. Erre nagyon jó módszer a címközvetítői jutalék!”

Fontos információ, hogy üzletszerzési jutalékban minden végrehajtásban dolgozó részesülhet! Vállalatunk célja az árbevétel növelése mellett az is, hogy elismerje a munkatársait. Ezzel a lehetőséggel minimális időráfordítással nagy jutalékot szerezhetsz. Éljen veled!

Gombos Veronika

A VÍRUSHELYZET
MIATT MOST ALIG
TALÁLKOZHATUNK EGYMÁSSAL
AZ EMBEREK, NAGYON
JÓLESIK, HA PÁR KEDVES
SZÓT KAPNAK
A POSTÁSTÓL

BEMUTATJUK A POSTÁS PÉLDAKÉP DÍJ KIEMELT JELÖLTJEIT

NOHA MÉG CSAK NÉHÁNY ÉVE DOLGOZIK VÁLLALATUNK KÖTELEKÉBEN, STÁNICZ GÁBOR VÉRBELI POSTÁS, AKINEK A SZÍVE ZÖLDEN DOBOG. HÁROM ÉVE HELYEZKEDETT EL A SOPRON 1-ES POSTÁN, ÉS TÖBB MINT KÉT ÉVE SEGÍTI A KÖRNYÉKBELIEKET RENDSZERES HELYETTESKÉNT. SZINTE AZ EGÉSZ CSALÁDJÁ POSTÁS, NEM CSODA HÁT, HA Ő MAGA IS EBBEN A HIVATÁSBAN KÉPZELI EL AZ ÉLETÉT.

A CÉLOK VISZNEK
ELŐRE AZ UTAMON

Gábor családjában majdnem mindenki postás, alig akad olyan családtag, akinek a sorsa rövidebb vagy hosszabb időre ne fonódott volna össze a Magyar Postával. Édesanyja 16 évig dolgozott a soproni nagyposta felvételeseként, édesapja csomagos volt, így mikor Gábor a Sopron 1-es postára került, már szinte mindenki ismerte, hiszen gyereként gyakran bejárt a szüleihez. Hiába a számos postás kötődés, eleinte a kereskedelemben képzelte el a jövőjét, ehhez mértén választott középiskolát is. Ott azonban megtetszett neki az üzleti és postaügyintézői szak, így érettségi után megszerezte ezt, illetve párhuzamosan a kereskedő-vállalkozó képesítést is.



Amikor otthon elmesélte a szüleinek, hogy ő is postásnak áll, eleinte féltették a sok tanulnivalótól, ám Gábort soha nem tántorították el a kihívások. Sőt, mi több, mindig is szeretett fejlődni, tanulni, újabb és újabb célokat kitűzni maga elé. Hisz abban, hogy csak úgy érdemes dolgozni, ha tudjuk, mit szeretnénk elérni, ha vannak céljaink. És merni kell nagyot álmodni... Ő például már a postai ügyintéző szak elvégzése közben elhatározta, egyszer ő is lesz postás példakép. Az indulás óta figyel a példaképek versenyét, és feltett szándéka volt, hogy egyszer ő is ott szerepeljen majd a jelöltek között. Azt talán ő maga sem gondolta volna, hogy ez az álom ennyire hamar megvalósul: 2020-ban ugyan nem őt szavazták meg végül példaképnek, de ő is versenyben volt az elismerésért.

Nem a győzelem volt a fontos számára, már önmagában azt hatalmas elismerésként élte meg, hogy ott lehetett a hét jelölt között, hiszen rendszeres helyettesként nem tud olyan szoros kapcsolatot kialakítani az ügyfelekkel, mint ha valamelyik posta állandó munkatársa volna. Gábor azonban nyitott, közvetlen és céltudatos személyiség, története pedig valóban azt bizonyítja, nincs lehetetlen. „Mindig is hittem abban, hogy rendszeres helyettesként is válhatok postás példaképpé, csak akarni kell. Szerettem ezt a munkakört, mert nem csupán sok embert ismerhetek meg általa, de sok lehetőséget biztosít a fejlődésre, a tanulásra. Minden postán, ahol megfordulok, minden kollégától, akivel találkozom, tanulhatok valami újat erről a csodás



hivatásról, így a tudásom egyre komplexebbé válhat, ami által egyre több ügyfélnek tudok majd egyre több dologban segíteni. Fontosak a kihívások, soha nem szeretnék felhagyni azzal a szokással, hogy újabb és újabb célokat tűzsek ki magam elé. Engem ez hajt, ez segít előre az utamon. Hiszek abban, hogy nagy jövő áll a Magyar Posta előtt, és szeretném, ha minél több fiatal felismerné, milyen izgalmas perspektívákat nyújthat ez a hivatás” – mondja.

Gábor szabadidejében sem tud teljesen elszakadni a postától. Évek óta készít animációkat, képregényeket, postásként pedig hamar feltűnt neki, hogy sokan vannak a kollégái között, akik valamilyen művészi vénával is rendelkeznek, festenek, írnak, kézimunkáznak. Munkatársával, Tóth Lászlóval nekik indították el a Postások és művészet elnevezésű Facebook-csoportot, ahol lehetőséget szeretnének adni a kollégáknak, hogy megmutathassák egymásnak alkotásaikat. A csoportnak már több mint 200 tagja van. „Én akkor vagyok igazán boldog, ha más is az. Egymagamban nem jó örülni. Ezt a közösséget is azért szeretem, mert itt megoszthatjuk egymással a sikereinket, az örömeinket, segíthetjük és bátoríthatjuk egymást” – meséli Gábor a kezdeményezéséről.

ÚJABB ÉRDEKES, LÁTVÁNYOS BÉLYEGEKKEL BŐVÜL VÁLLALATUNK FILATÉLIAI KÍNÁLATA IDÉN TAVASSZAL: A TÖBBI KÖZÖTT FOLYTATÓDIK A POSTATÖRTÉNETI SOROZAT, ALKALMI BÉLYEGBLOKKAL MUTATJUK BE A BEPORZÓ ROVAROK SOKSZÍNŰSÉGÉT, ÉS MEGJELENT AZ IDEI EUROPA BÉLYEG IS, AMELYNEK TÉMÁJA EZÚTTAL A VÉDETT HAZAI ÁLLATOK VILÁGA.

BÉLYEGÚJDONSÁGAINKBÓL

VÉDETT HAZAI ÁLLATOK

Az Európai Postaüzemeltetők Egyesületének (PostEurop) tagjai évente bocsátanak ki ugyanabban a témában bélyeget, amivel a tagországok azonos értékeiket mutatják be, idén a védett hazai állatok témakört jelenítik meg. A 2x2 bélyegből álló magyar bélyegkisív Petényi Tibor Z. grafikusművész tervei szerint az ANY Biztonsági Nyomdában 20 000 példányban készült.

A magyar bélyegkisív egyik címletén egy énekesmadár, másik címletén pedig egy menyétféle látható. A cigánycsuk a verébalakúak rendjébe tartozó, Magyarországon márciustól októberig fészkelő költöző madár, amelyet 2021-ben az év madarának választottak. A molnárgerény pedig kis termetű ragadozó, a Dunántúlon és az Alföldön leginkább gyepek, mezőgazdasági területek szélén fordul elő. A bélyegkisív keretrajzán néhány további,



Magyarországra jellemző állat látható: a magyar földikuty, a keleti rablópillé és a sárga billegető. Az alkalmi borítékon és a bélyegzőben egyaránt a cigánycsuk és a molnárgerény rajza szerepel.

LEGYEN A MAGYAR
A LEGSZEBB!

Vállalatunk 2008 óta minden évben részt vesz az EUROPA-bélyegkek szépségversenyén, a szavazásra idén szeptember 9-ig van lehetőség a PostEurop honlapján: www.posteurop.org/europa2021.



POSTATÖRTÉNET V.

Folytatjuk a 2017-ben megkezdett postatörténeti forgalmi bélyegsorozatot: idén öt értékelzés nélküli címlet jelenik meg. A sorozat új elemei Baticz Barnabás grafikusművész tervei alapján a Pátia Nyomdában készülnek, a forgalmi igények szerinti példányszámban.

A Postatörténet című forgalmi bélyegsorozat hagyományosan öntapadós változatban készülő címletein egy-egy időszakra jellemző, postai szolgáltatáshoz kapcsolódó, jellegzetes vagy különleges tárgyak, munkaeszközök jelennek meg. Ezúttal a rendszerváltást követően, akár napjainkban is használt tárgyak, eszközök kerültek sorra, nevezetesen az alábbiak: elektromos rásegítésű kerékpár, 2019 (belföld); elektromos háromkerekű kézbesítő jármű, 2018 (belföld elsőbbségi); postai világító tábla, 1993 (belföld ajánlott); tehergépjármű (19t), 2019 (Európába); levélszekrény, 2004 (Európán kívülre). Az alkalmi borítékon a jól ismert postalógó, a bélyegzőben pedig egy postakürt stílizált rajza látható.

BEPORZÓ ROVAROK

A beporzó rovarok világát, sokszínűségét bemutató alkalmi bélyegblossz Bert Ágnes grafikusművész tervei szerint készült, a kiadvány alapváltozatát 50 000, míg a piros sorszámmal ellátott vágott

változatát 4000 példányban az ANY Biztonsági Nyomda gyártotta.

A táplálkozásunk alapját jelentő növények többségének beporzásához, megfelelő termés- és magképzéséhez beporzó állatokra van szükség, a beporzók tehát létfontosságú szerepet töltenek be az életünkben. A kemizált mezőgazdaság, életterük csökkenése, valamint a klímaváltozás miatt számuk sajnos az elmúlt évtizedekben drasztikusan csökkent.



A bélyegblossz bélyegképén egy terjőke kígyószisz növényen pihenő földi poszméh látható. A bélyegblossz keretrajzán, a bélyeg fölött egy kacsa-farkú szender figyelhető meg, mely kolibrihoz hasonlóan cikázik, és gyakran láthatjuk a virágok előtt egy helyben lebegni. A bélyegképtől jobbra a sárgán feketén sávzott ékfoltos zengőlégy jelenik meg, amelynek csak egy pár szárnya van, és a csápjai is rövidebbek, mint a darazsaknak. Tőle jobbra felfelé az egyik legszebb tarkalepkefélének, a nappali pávaszem, lefelé a farkasalmalepke szerepel. A kép alján három méh tűnik fel: a köviposzméh, a nyugati házimeh vagy más néven mézelő méh és a szabóméhek egy képviselője. Az alkalmi borítékon egy fákkal és rovarokkal teli virágos kert, a bélyegzőben pedig egy méh épp beporzás közben látható.

HOL VOLT, HOL NEM, A SOKORÓI-DOMBSÁG ÉS A KISALFÖLD TALÁLKOZÁSÁNÁL, GYŐRÚJBARÁTBAN ÉLT, ÉLDEGÉLT HORVÁTH BIANKA, AKI, AMIÓTA AZ ESZÉT TUDJA, MIKULÁS, KARÁCSONY ÉS HÚSVÉT ELŐTT MEGRAJZOLJA VAGY MOSTANÁBAN, AMIÓTA TUD ÍRNI, MEGÍRJA KÍVÁNSÁGAIT, ÉS CSODASZÉPEN DÍSZÍTETT, MEGCÍMZETT BORÍTÉKBAN A HELYI LEVÉLGYŰJTŐ SZEKRÉNYBE VISZI A LEVELET. A KÜLDEMÉNYEK EDDIG MINDIG CÉLBA ÉRTEK, ÁM MOST A FELADÓ NAGY IZGALMÁBAN NEM ÍRTA FEL PONTOSAN A CÍMÉT A BORÍTÉKRA... SZERENCSÉRE A KÖZSÉG POSTÁSAI HAMAR A HÚSVÉTI NYUSZI SEGÍTSÉGÉRE SIETTEK, ÍGY EZ A MESE, AMELY TELJES EGÉSZÉBEN MEGTÖRTÉNT ESEMÉNYEKEN ALAPSZIK, BOLDOG VÉGET ÉRT.

A POSTÁS NYUSZI IGAZ TÖRTÉNETE

Ugyan csak néhány hónapja vezeti a győrújbaráti postát Béres Róbertné Réka, de amikor a kezébe került a levél, megbeszélte a munkatársaival, hogy ők is szeretnék kedveskedni egy kis aprósággal a kislánynak, hiszen egyre kevesebb a kézzel írt levél. Ám észrevette, hogy a feladó adatai hiányosak, így a postás nyuszi nem találja meg Biankát. Először a kézbesítőihez fordult segítségért, akik sajnos név szerint nem ismerték a kislányt, és a feladó címe sem volt ismerős senkinek. Réka azonban nem adta fel, és a közösségi oldalak erejében bízva, a helyi csoportban kereste tovább a kislány szüleit. A felhívásra gyorsan meglett a levelet író kislány címe, így a nyuszi már pontosan tudta, hova kell az ajándékot vinni.

„Nagyon örültem ennek a kézzel írt levélnek. A mai világban egyre ritkább

sajnos, hogy a Mikulásnak, a Jézuskának vagy a nyuszinak írt üzenetek valóban el is jutnak a postára. Ezért is gondoltuk munkatársaimmal, hogy mi is kedveskedünk Biankának egy kis ajándékcsomaggal, hogy minél tovább megtartsa a hitét, és még sokáig írja meg, küldje el a kívánságait” – mondta Réka.

A postások nyuszi Pirosi Tamás volt, aki annak a járásnak a kézbesítője, ahol Bianka lakik. „Tamás több mint húsz éve dolgozik Győrújbarát postásként, ő igazán az a nagybetűs Postás. Nagyon lelkiismeretes, és valóban kedvelik az ügyfelek. Amikor kiderült, hogy hívják Bianka szüleit, rögtön tudta, hogy kikről van szó – meséli Réka. – A kis ajándékcsomagnak, amelybe csokit tettünk, annyira örült a kislány, hogy az ünnepek után felhívott minket telefonon, és elmesélte, hogy a nyuszi is megkapta a levelét



végül, mert amiket kért, egy zenélős kódos naplót, egy csörgőórát és sportnadrágokat, mind megkapta. Megígérte a postás néniknek, hogy többször fog levelet írni.”

Béres Róbertné egyébként hat éve postás, korábban a Győr 2-esen volt felvevő, majd idén márciusban kapott lehetőséget postavezetőként bizonyítani. Nagyon szereti ezt a feladatot, jelenleg három felvevője és három kézbesítője van. Mindenki barátságosan fogadta, és munkatársai mindenben segítettek neki. Izgalmas kihívás volt számára a kézbesítők reggeli kiosztása, korábban ilyenben nem szerzett sok tapasztalatot, de szerencsére hamar beletanult ebbe is. Ma már minden flottul megy.

„Nagyon sokrétű ez a munka, sokfelé kell figyelni, de a győri nagypostán jó szakmai alapokat szereztem. Egyébként, amikor hat éve beléptem, épp Győrújfaluban voltam rendszeres helyettes, így különösen izgalmas ismét itt dolgozni” – mondja Réka, aki eredetileg vendéglátó-gazdálkodó volt, majd a gyermeke születése után jelentkezett postásnak, így könnyebben tudja megteremteni a munka és a magánélet közötti egyensúlyt.



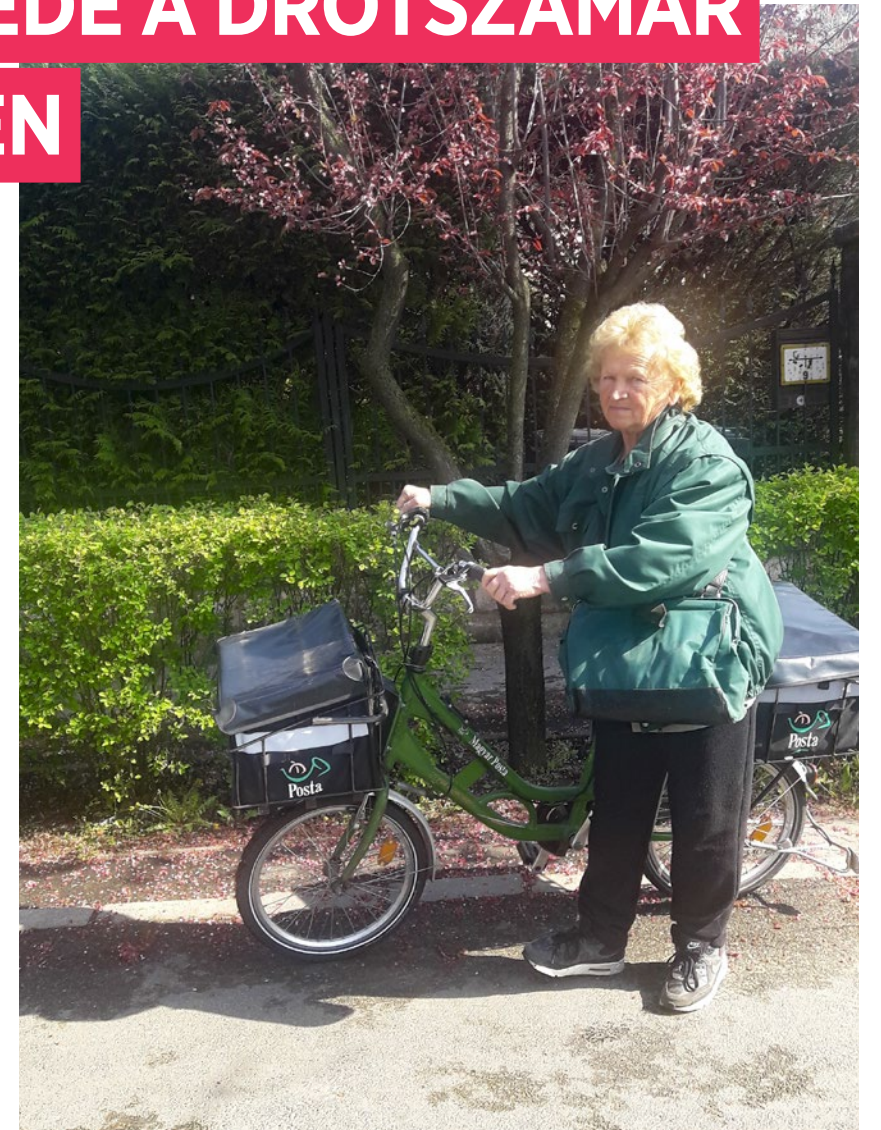
NEM TÚLZÁS AZT ÁLLÍTANI, HOGY A PEST MEGYEI DUNAKESZIN DOLGOZÓ ZETKO ANTALNÉ, VAGY AHOGY A LEGTÖBBEN ISMERIK, MARIKA NÉNI, IGAZI REKORDERNEK SZÁMÍT A POSTÁS BERKEKEN BELÜL IS: Ő A LEGIDŐSEBB MÉG AKTÍV KERÉKPÁROS KÉZBESÍTŐ POSTÁS. UGYAN KÉT ÉV HÍJÁN 80 ÉVES, DE MÉG MINDIG SZORGALMASAN VISZI A KÜLDEMÉNYEKET A FŐVÁROSI AGGLOMERÁCIÓ KEDVELT VÁROSKÁJÁBAN.

NÉGY ÉVTIZEDE A DRÓTSZAMÁR NYERGÉBEN

„1978-ban jöttem a postához. Korábban szövőgyári munkás voltam, de nem elégített ki a szalag melletti monoton munka, szabadabb életre vágytam, ezt pedig kézbesítőként meg is kaptam” – emlékszik vissza Marika néni a kezdetekre. Az egyik postán dolgozó ismerőse ajánlotta ezt a lehetőséget. Azt, hogy jól döntött, igazolja, hogy a mai napig napi nyolc órában dolgozik, és eszébe sem jut nyugalmazni a kézbesítőtáskáját és biciklijét. Nem tud megválni a hivatásától, és ezzel együtt a napi munkától sem.

A 78 éves asszony nyugdíjazásáig, 35 évig ugyanabban a körzetben dolgozott. Igazán része volt az emberek mindennapjainak. Gyerekeket látott felnőni, szülőkből nagyszülők lettek, felcseperedtek az unokák a kézbesítő szeme láttára. Sokszor örült velük együtt egy-egy jó hír hallatán, és persze többször osztott fájdalomban is. Ismert mindenkit, a körzet lakói nagyon kedvelték. Nyugdíjazása után egy másik járásba osztották, de az itt lakókat is nagyon megkedvelte, és őt is szeretik az ügyfelek. Itt is már szinte minden család barátja. Ha tudja, hogy valaki fontos küldeményt vár, igyekszik azt mindenképp kézbesíteni.

„Nekem a lételemem, ha a szabadban lehetek. Nem számít, hogy esik az eső, a hó vagy nagyon meleg van, tekerek és viszem a küldeményeket. A munka, az ezzel együtt járó rendszeresség tartja bennem a lelket. Mindennap hajnalban kelek, és jövök a postára negyven éve, nem is tudnám másképp elképzelni a hétköznapiakat” – vallja meg a nyugdíjaskorú asszony, aki azt is elárulja, hogy az elmúlt közel fél évszázadban egyszer sem volt beteg. Ha dolgozik, egyszerűen nem fáj semmije. „Ha szabadságra megyek, akkor rögtön felerősödnek a különböző, korral járó tünetek” – teszi hozzá



a mindig mosolygós Marika néni. „Ha visszapattanok a kerékpárra, minden bajom megszűnik. Ezt a munkát nem lehet elhivatottság nélkül csinálni – szögezi le. – A felelősségünk nagy, és a postástáska nem lesz könnyebb. Ma már sokkal több mindent kell csinálni, mint negyven évvel ezelőtt, a posta halad a korral, újabb és újabb technológiák, feladatok jönnek, az időjárás pedig egyre szélsőséesebb.” Azt, hogy még meddig lesz a 13-as körzet kézbesítője, nem tudja, de az biztos, hogy amíg teheti, nem szeretné szögbe akasztani azt a bizonyos kézbesítőtáskát, amelyet a hivatalos nyugdíjazásakor kapott kollégáitól. „Van egy titka – árulja el.

– Kisebb és könnyebb, mint a szabványos, ezzel nekem már egyszerűbb dolgozni.”

A posta iránti elköteleződését több vezérigazgatói és igazgatói dicsérettel is értékelte vállalatunk, és persze a 35 és 40 éves munkájáért járó jubileumi elismeréseket is büszkén vette át. Reméli, hogy még sikerül hozzá a 45 és az 50 éves törzsgárda-elismerést is megkapnia. Így lenne teljes a legek sora.

Marika néni szabadidejében kertészkedni szeret, takaros kis családi házában mindig akad valami tennivaló, hétvégen pedig a család érkezik hozzá látogatónak. Mondani sem kell, hogy gyermekei és unokái is nagyon büszkék rá.

NEGYVENHAT ÉVEN ÁT UGYANABBAN A JÁRATBAN VITTE A KÜLDEMÉNYEKET MOTORRAL SIPOS LAJOS EGYESÍTETT KÉZBESÍTŐ.

A NEMRÉG NYUGDÍJBA MENT HŐSÜNK A KÁDERDŰLŐNEK NEVEZETT TERÜLET, AZAZ A SZABADSÁGHEGY ZUGLIGETI ÉS KÚTVÖLGYI ÚT KÖZÖTTI UTCÁIT RÓTTA, ÉS POSTÁS KÖTELEZETTSÉGÉN TÚL IS SEGÍTETTE AZ OTT LAKÓKAT.

NEGYVENHAT ÉV

EGY JÁRATBAN A KÁDERDŰLŐN

– Autószerelőnek tanultam, de nagyon korán olajfertőzést kaptam, vagyis allergiám lett. Aztán egy pékségbe mentem dolgozni, ott viszont lisztsömör alakult ki nálam. Szerencsére ide, a Retek utcai pékségbe járt a Budai Központi Kézbesítő Postáról egy munkaügyes, ő szólt, hogy üresedés lesz, hiszen akkortájt szinte csak kihalásos alapon lehetett a postához bejutni dolgozni. Nekem így szerencsém volt, és 1975. március 17-én munkába állhattam motoros kézbesítőként – idézi fel a kezdeteket Sipos Lajos.



Szerencsére a kézbesítés nem okozott allergiás tüneteket nála, olyannyira nem, hogy negyvenhat éven át megmaradt ugyanabban a járásban (mindössze a katonai szolgálata szakította meg, illetve

volt fél év, amikor gyalogos postásként betanított új munkavállalókat). Bár tizenkét év után be akarták vinni belső járatba, az ügyfelei közül többen is telefont ragadtak, hogy megtarthassák kedvenc kézbesítőjüket. A főnökei így gyorsan közölték Lajossal, hogy marad a helyén, eszükben sincs, hogy a járásában élők felingereljék.

Merthogy hősünk a Káderdűlőként ismert területen, vagyis a Szabadsághegy Zugligeti és Kútvölgyi út közötti részén dolgozott. Befolyásos politikusok hada lakta az itteni házakat, s az országosan ismert művészek közül is sokan éltek itt. Lajos szoros kapcsolatba került a Biszku családdal (elsősorban a lányokkal és vejükkel), bejáratos volt Lázár Györgyhez is. A színészek közül Torday Terire, Hernádi Juditra, Almási Évára és Balázsovits Lajosra emlékszik legélénkebben.

– Adj, hogy kaphassál – ez volt az ügyfelekhez való hozzáállásom alapja már az első perctől fogva – meséli. – Mindent igyekeztem megtenni értük, és ők viszonzták ezt. Három közért és két patika volt a járásomban, s teljesen megszokott volt, hogy bevásároltam az idősebb lakóknak. Igyekeztem a kisebb otthoni javításokban is segédkezni a napi kézbesítés után, csaptelepert, konnektort cseréltem, amivel pedig nem bírtam, ahhoz szereztem szakembereket.

A hála pedig nem maradt el, hiszen Lajost cserébe ellátta a fogorvos, és ha nagy ritkán szüksége volt rá, több

ügyvédje is akadt. Arról nem is beszélve, hogy lelkesen ápolták mindig, ha a motorjával elcsúszott a telente ugyancsak jeges, meredek utcákon. Amikor pedig küldeményt vitt, etették, itatták.

– Idővel persze átalakult a Káderdűlő, az idősek meghaltak, sokan elköltöztek. A társasházak többsége is csak ezután épült. De az új lakókkal is maradt a jó kapcsolat, annyira, hogy szó szerint végigsírtuk idén a márciust, vagyis a búcsúzás hónapját – teszi hozzá.

A feleségét is a munka során ismerte meg, hiszen az egyik olyan közértben dolgozott pénztárosként, ahová bevásárolni járt az ügyfeleknek. Három lányuk született, s eddig három unoka boldogítja őket. A legkisebb lánya kilenc éve szintén a postát választotta, édesapja hivatása mellett döntött ő is.

– Tulajdonképpen a családom vágta a centit, hogy ha betöltöm a hatvanötöt, eljöjjen nyugdíjba. Én azért maradtam mostanáig, hogy bizonyítsam a fiataloknak, hogy ilyen idősen is lehet még teljes értékű munkát végezni. Még úgy is, hogy hatvanévesen kaptam egy térdprotézist – mondja.

Bár a nyugdíjas évek során a dologtalanságtól nem fél, hiszen biztos benne, hogy a szerettei beosztják majd az idejét, a napi járat, az ügyfelek sokasága, a nyüzsgés hiányozni fog. A pingpongozás, a biliárd némileg enyhít majd a magányon, de ha valaki beleszeret a postás létbe, az mindörökké postás marad.

A TÁVOLI JÖVŐBEN JÁTSZÓDÓ FILMEKET NÉZVE TALÁN ESZÜNKBE JUTOTT MÁR, HOGY VAJON MILYEN MUNKÁKAT VÉGEZNEK MAJD AZ EMBEREK AKKORIBAN? DE ARRA BIZTOSAN KEVESEBBEN GONDOLTUNK MÁR, HOGY EGY-KÉT ÉVTIZED MÚLVA MILYEN ÁLLÁSOKAT HIRDETNEK MAJD, HOGY MILYEN TUDÁS KELL AHHOZ, HOGY SIKERESEN PÁLYÁZZUNK AZOKRA. A JÖVŐKUTATÓK SZERINT A MAI MUNKAKÖRÖK JELENTŐS RÉSZÉRE NEM LESZ SZÜKSÉG 10-20 ÉV MÚLVA, ÉS OLYAN SZAKMÁK JELENNEK MEG, AMELYEKRŐL MA MÉG NEM IS HALLOTTUNK.

MILYEN ÁLLÁSOK VÁRNAK RÁNK 20 ÉV MÚLVA?



Az viszont biztosra vehető, hogy nagy számban tudnak viszont elhelyezkedni szoftverfejlesztők, adatelemzők, alkalmazástervezők, mérnökök, hiszen a számítástechnika még jobban átszövi majd az életünket. Megmaradnak azok a szakmák, amelyek igénylik az empátiát, a kreativitást, a rendszer-szintű, a logikai vagy a kritikus gondolkodást, mint az óvónő, a művész, a rendszerekben a hibákat felkutató, a problémákat megoldó szakember. Vagyis a mai aktív korosztály tagjainak elsősorban ezeket a képességeket, ismereteket kell elsajátítaniuk, amellyel, hogy hogyan kell hatékonyan tanulni és kommunikálni. További fontos képesség lesz, hogy képesek legyünk együttműködni másokkal még akkor is, ha egészen más kultúrából érkeztek vagy egészen más véleményen vannak egy adott dologról, hiszen a több nézőpont többféle, adott esetben jobb, hatékonyabb megoldást eredményezhet.

Mindez pedig tulajdonképpen egyetlen tulajdonság megszerzését és megtartását feltételezi: a rugalmasságát. Hiszen ha képesek vagyunk minden újdonságot, változást kellő nyitottsággal és kíváncsisággal kezelni, akkor arra is képesek leszünk, hogy elsajátítsuk azokat az új ismereteket, amelyekre szükségünk lesz ahhoz, hogy továbbra is hatékonyan végezhessünk bármilyen munkát, olyat is, amelyet ma akár még el sem tudunk képzelni.

Míg a nagyszüleink, szüleink idejében nem volt ritka, hogy valaki a tanult szakmájában dolgozott egész életében, és akár az első munkahelyéről ment nyugdíjba, napjainkra sokat változott a világ. Igaz, szakmák régen is tűntek el és jelentek meg (háromszáz éve például rengetegen dolgoztak mosónőként vagy aratómunkásként, de nem voltak pilóták vagy fényképészek), de napjainkban annyira gyorsan fejlődik minden téren a technológia, amely ráadásul életünk szinte minden területén jelen van már, hogy néhány év alatt avulnak el eszközök, szolgáltatások, komplett rendszerek.

Vad ötletelekkel teli cikkek íróitól a tudományos igényű kutatásokból készült tanulmányok szerzőiig sokan elemezték már az elmúlt években, hogy

mire számíthatunk a munkaerőpiacon a közeli jövőben. A BBC honlapján például működik egy kalkulátor, amelyik az Oxfordi Egyetem és a Deloitte kutatására alapozva százalékos arányban megmondja, melyik szakmának mekkora esélye van arra, hogy a következő két évtizedben már nem lesz rá szükség az Egyesült Királyságban (<https://www.bbc.com/news/technology-34066941>). Sokatmondó adat, hogy a kutatók szerint a jelenlegi munkakörök egyharmada fog eltűnni 20 éven belül.

Ami a világ egészét illeti, vannak, akik úgy vélik, hogy nem lesz szükség például irodai asszisztensre, ügyfélszolgálatosra a mesterséges intelligenciával működő szoftverek okán, vagy gyártósor melletti munkásokra, pénztárosokra, mert őket robotok, automaták helyettesítik majd. De mindez persze csak spekuláció.

1881 JELENTŐS DÁTUM A HAZAI KOMMUNIKÁCIÓTÖRTÉNETBEN: EKKOR ADTA ÁT UGYANIS PUSKÁS TIVADAR ÖCCSE, FERENC AZ ELSŐ HAZAI NYILVÁNOS TÁVBESZÉLŐKÖZPONTOT, AMIVEL EURÓPÁBAN NEGYEDIKKÉNT ELINDULT A BUDAPESTI TELEFONHÁLÓZAT, 25 ELŐFIZETŐVEL.

140 ÉVES A MAGYAR TELEFÓNIA

Puskás Tivadar Amerikában megismerkedett a telefonnal, és szeretete volna a szülőföldjén fellendíteni az elterjesztését. Mivel 1879-ben éppen a párizsi távbeszélő-hálózat kiépítésén dolgozott, nem tudott a hazaival foglalkozni, ezért az öccsét, Puskás Ferencet hívta magához Franciaországba, aki fél évet a bátyjával töltött, hogy megismerje a technikai hátteret, majd feladta főhadnagyi rendfokozatát és huszári karrierjét a Monarchia seregében, és nekilátott a megvalósításhoz szükséges feladatok elvégzésének Budapesten.



Matkovits Júlia, az első telefonkezelő kisasszony

A legfontosabb a befektetői háttér létrehozása és az engedélyek beszerzése volt, ám meglehetősen nehezen indult mindkettő. A távbeszélő iránt nem sok érdeklődés mutatkozott, így Puskás Tivadar a saját finanszírozás mellett döntött. Az első kérvénybeadványt báró Kemény Gábor földművelés-, ipar- és kereskedelemügyi miniszter elutasította: ha Bécsben nincs ilyen, Budapesten sem kell. Végül az engedély 1880 májusában született meg, de komoly feltételeket szabott, melyek közül a legfontosabb az

volt, hogy a terjedő távíróhálózat kárára a telefónia nem mehet.

A Párizsban már átadott, és közben Londonban és Zürichben is elindult telefonhálózatok után, 1881. május 1-jén, Európában negyedikként a budapesti Fürdő utca 10. alatti épület harmadik emeletén Puskás Ferenc átadta az első nyilvános jellegű távbeszélőközpontot. (Az épületet a II. világháborúban egy bombatalálat megsemmisítette, ma a helyén, a Hild téren játszótér van, egy 2011. május 1-jén felavatott emlékművel.) Bár ezelőtt is volt két készülék közötti telefonbeszélgetés Magyarországon, de a távbeszélő-hálózat központi eleme először ekkor valósult meg, lehetőséget adva arra, hogy a hálózat előfizetői egyetlen készülékükről és a központba befutó egyetlen saját vonalukon egymással beszélhessenek a központi kapcsoló előtt dolgozó kezelőnők segítségével. Mindezek miatt 1881-et tekintjük a magyar telefónia 140 esztendő történetének születési éveként.

A központ két 100 vonalas hívásjelző szekrényből és két 100/64-es keresztlemezes váltóból, kapcsolószekrényből állt. A hálózat eleinte mindössze 25 előfizetővel indult, az első telefonkezelő kisasszonyok egyike Matkovits Júlia volt (őt ismerősei Ilonkának szólították), akik mellé a hálózat gyors bővülése miatt hamarosan egyre több kolléganő társult. A központ berendezéseit Puskás Ferenc a Bell Telephone Companytól rendelte meg.

Néhány év múlva Heim Péter miniszteri tanácsos Baross Gábor miniszternek beadott egy emlékiratot, amelyben bizonyította, hogy mind az interurbán áramköröket, mind a helyi távbeszélő-hálózatokat az állam és az állampolgárok érdekében is a Magyar Királyi Postának kellene kiépítenie. A hálózat telepítését, üzemben tartását és a szükséges felszerelések hazai kézben tartását volt hivatott



A Magyar Királyi Posta Távbeszélő Hivatal címtáblája

megalapozni az 1889. június 27-én keltezett 30 752. miniszteri rendelet: „A helyi, valamint a helyközi forgalom könnyítésére és előmozdítására a közgazdaságilag oly nagy fontosságú távbeszélő-berendezések nagyobb mérvű fejlődését lehetővé tenni kívánván, elhatároztam, hogy úgy a városi távbeszélő-hálózatokat, mint a helyközi (interurbán) távbeszélő-összeköttetéseket államilag létesítem, és állami üzemben fogom tartani. Ezen már a közeljövőben létesítendő berendezések által egyúttal alkalmat akarok nyújtani egyrészt már meglevő iparágak támogatására és fejlesztésére, másrészt pedig esetleg új iparágak meghonosítására.”

A budapesti indulás után sorra indultak a temesvári, pozsonyi, aradi, pécsi, debreceni, nagyváradi, miskolci, zágrábi, fiumei, soproni és győri városi hálózatok. Az első helyközi összeköttetés 1890. január 1-jén mégis Budapest és Bécs között nyílt meg, majd ezt követte 1893-ban Budapest, Győr, Pozsony, Szeged, Temesvár és Arad összekapcsolása.

Magdó Csaba



78 vonalas keresztlemezes távbeszélőközpont a Postamúzeumban

OSVÁTH SÁNDOR, A MAGYAR POSTA EGYKORI KÉZBESÍTŐJE BETÖLTÖTTE MÁR A HATVANNEGYEDIK ÉVÉT, LENDÜLETÉT ÉS VITALITÁSÁT AZONBAN A HARMINCASOK IS MEGIRIGYELHETNÉK. NEM CSAK KÉZBESÍTŐKÉNT GYŰJTÖTTE A KILOMÉTEREKET: MIÓTA AZ ESZÉT TUDJA, VONZZA ŐT AZ ERDŐK-MEZŐK VILÁGA, BEJÁRTA MÁR KERESZTÜL-KASUL MAGYARORSZÁGOT, ILLETVE SZÁMOS ALKALOMMAL TÚRÁZOTT A KÖRNYEZŐ ORSZÁGOK CSODÁS HEGYEIBEN IS.



MÁSFÉL MILLIÓ LÉPÉS

Sándor 1992-ben helyezkedett el a Magyar Postánál kézbesítőként az egyik szomszédja közbenjárásával: tetszett neki ez a sok szabadsággal járó hivatás, akkoriban azonban nem volt könnyű a postánál munkát vállalni, jól jött a baráti segítség. Kalandos út vezetett idáig: bányásznak tanult, majd évekig szénbányákban dolgozott, ám egy baleset miatt munkahelyet kellett váltania.



Számos dologban kipróbálta magát, belekóstolt a kohászatba, volt darukezelő egy acélműben, tett egy újabb, rövidebb kitérőt a mecseki szénbányászat világába (miközben a villamos-dízel mozdony vezetői képesítést is megszerezte), és a Magyar Államvasutaknál is munkába állt forgalmi kísérőként.

Azt, hogy jó döntésnek bizonyult a kézbesítői hivatást választani, mi sem bizonyítja jobban, mint hogy huszonhat éven keresztül kézbesítette Ózdon a küldeményeket, húsz évig kerékpáron, családi ház körzetben, majd hat évig gyalogosan, belvárosi panelházas környezetben. Közben egyedül nevelte két gyermekét

– már csak ezért is fontos volt neki a munkakörből fakadó szabadság.

A sok munka és a sokszor mostoha időjárás dacára sem bánta meg egy percre sem, hogy postásnak állt. Sokfajta emberrel találkozott a több mint negyed évszázad alatt, barátságos és közvetlen természetének köszönhetően pedig a legtöbbször könnyen megtalálta a közös hangot. Noha minden körzetében meg kellett dolgoznia azért, hogy kiérdemlje az ügyfelek bizalmát, később a legtöbben már családtagként kezelték, elmesélték neki örömeiket, bánatukat, sokukkal a nyugdíjazása után is jó kapcsolatban maradt.

Noha 2018-ban nyugdíjba ment, a mindennapjait azóta is közel ugyanolyan aktivitás jellemzi, mint kézbesítő korában. Már gyerekkorában is nagyon szerette a természetet, mindig is az erdők, a hegyek jelentették számára a valódi kikapcsolódást, a pihenést. Postásként is – ha csak tehette – túrázással töltötte a hétvégéket: hét közben a kerékpározással tartotta magát formában, hétvégén napi 30 kilométereket túrázott, majd a természettől feltöltve vágott neki az újabb munkahétnek. Sok ezer kilométer van a lábában, a túrázás pedig nemcsak egyensúlyban tartja, de fitten is: a lábai is csak akkor fájnak, ha valamiért nem sikerül túrázni mennie, meséli.

A túrázás iránti szeretete csodálatos helyekre sodorta az évtizedek alatt. Teljesített számos teljesítménytúrát, nyolc

év alatt bejárta az Országos Kéktúrát, végigjárta a Sárospatak és Kassa közt futó Szent Erzsébet utat, az erdélyi Székelyköt kétszer is megmászta a Magyar Posta túracapatáival. Sikeresen teljesítette a 60 kilométer 60 óra alatt elnevezésű teljesítménytúrát is. Járt az Alpokban. A Tátrának pedig csaknem minden jelentősebb csúcsát megmászta, az egyik legismertebb, ám legnehezebb és legveszélyesebb túraútvonalát, a Sas utat sem hagyta ki. Az Alpok kétezer méter feletti csúcsairól elé táruló, leírhatatlanul csodálatos látvány, úgy meséli, egy életre vele marad. Több-ször is megesezt, hogy egy túrára sátorral felszerelve indult, és ott éjszakázott, ahol az erdőben ráköszöntött a sötétség. Bükki gyerekként talán nem véletlen, hogy máig a Bükk a kedvenc helye: csodás zugokat ismer, van például olyan látókö a vidéken, ahonnan szép időben még a Tisza-tó is látszik. Rendszeresen részt vesz a KPSE túráin, kirándulásai, és helyismertének köszönhetően túravezetést is vállal. Állandó résztvevője a sportegyesület által támogatott, évente megrendezendő OPTTT rendezvénynek.

Ha pedig éppen nem az erdők felé veszi az irányt, szívesen tölti az időt horgászattal, de van, hogy gondol egy nagyot, és vízitúrára indul. Mindemellett 10 évig énekeltenként az Ózdi Városi Vegyeskarban: az énekkarnak köszönhetően olyan különleges helyeken is fellépett már, mint Krasznahorka vára, az Aggteleki-cseppkőbarlang vagy a jáki templom.

A DPSE ÖRÖKKÉ LELKES, AZ EGYÉNI SPORTÁGAKRA REGISZTRÁLT TAGJAI AZ ELMÚLT HETEK BEN KÉTSZER TELJESÍTETTÉK AZ ORSZÁGOS KÉKTÚRA TÁVJÁT, HÁROMSZOR KÖRBETEKERTÉK A BALATONT, HETVENSZER FUTOTTÁK LE A MARATONT, ÉS LEZAJLOTT AZ E-FOCI- ÉS AZ E-SAKKBajnokság is.

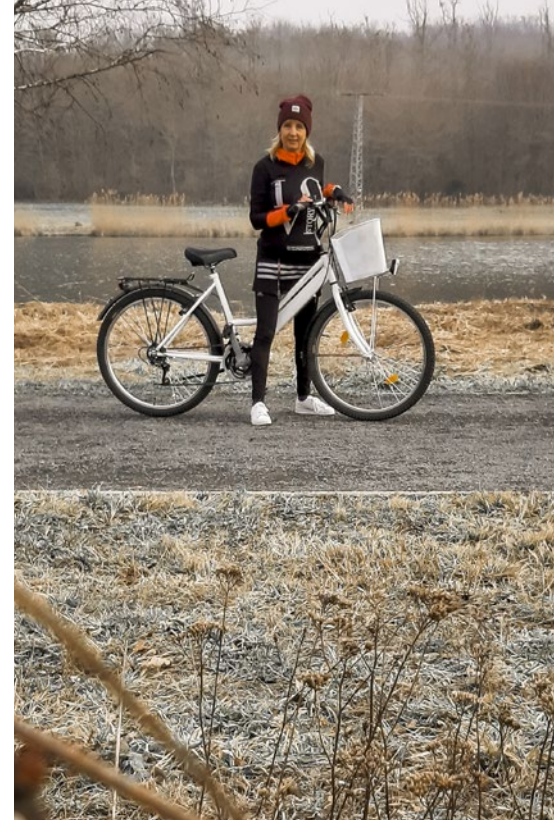
SPORT KINT IS, BENT IS

A járványügyi helyzet lehetőségeit kihasználva otthonról csatlakozhattak a sportolni vágyó postások a meghirdetett egyéni szabadtéri sportos felhíváshoz. A megtett túra-, futó- és kerékpáros eredményeket január és március közepe között lehetett beküldeni. Az összesített eredmény még a szervezőket is meglepte: csaknem félszázan vettek részt a két hónap alatt, volt, aki több sporteredményt is beküldött. Nagy örömeinkre túrázóink összesített teljesítményükkel kétszer tették meg az Országos Kéktúra 1124 kilométeres távját (összesített eredmény 2511 km), futóink kb. 70-szer futották le a maratont (teljes táv 3022 km), míg kerékpárosaink több mint háromszor kerekézték körbe a Balatont (731 km). Érdemes volt benevezni, hiszen a regisztrált teljesítők közül kisorsoltunk tíz szerencsést, akik DPSE-ajándéktárgyat nyertek, amelyeket postán juttatunk el nekik.

A labdarúgás szerelmesei is találhatnak kedvükre való elfoglaltságot a DPSE

e-focibajnokság alatt. A februári hétvégén PS4-platformon zajló megmérettetést izgalmas mérkőzések, kiélezett csaták jellemezték. Volt olyan elődöntő, amelyben csak egy gól döntött a továbbjutásról, olyan helyosztó, ahol a visszavágóra teljesen megfordult a párharc. Végül az első helyet Pandurics Krisztián Alex szerezte meg magabiztos játékkal, a döntőben két győzelemmel, a magyar játékosokat felvonultató RB Leipzig csapatával. Második lett Barabás Bence a méltán híres Real Betissel, míg a harmadik hely Metz Mihályé a fiatalos Ajax FC csapatával. Mindhárom játékos kupával, oklevéllel és sok élménnyel gazdagodott, valamint egy későbbi visszavágó bajnokság gondolatával.

Igazán izgalmas partikkal zajlott le az első e-sakk-bajnokság is, a Dunántúl több pontjáról, sőt a fővárosból is volt neve-



ző a versenyre. A döntő szoros partijait a keszthelyi Varga Attila nyerte a győri Szabó László ellen, a bronzmeccsen Farádi Balázs és Vigh-Bucz Máté Pál találkozott, az ötödik helyért pedig Hajas Zoltán győzte le Pálfi Lászlót. Színvonalas, késhegyre menő csatákban küzdöttek játékosaink a virtuális térben egy közelgő élő verseny reményében.

Savanya Judit, Végső Ferenc Gábor



Mutasd meg, hogy milyen a POSTÁS ÉLET.

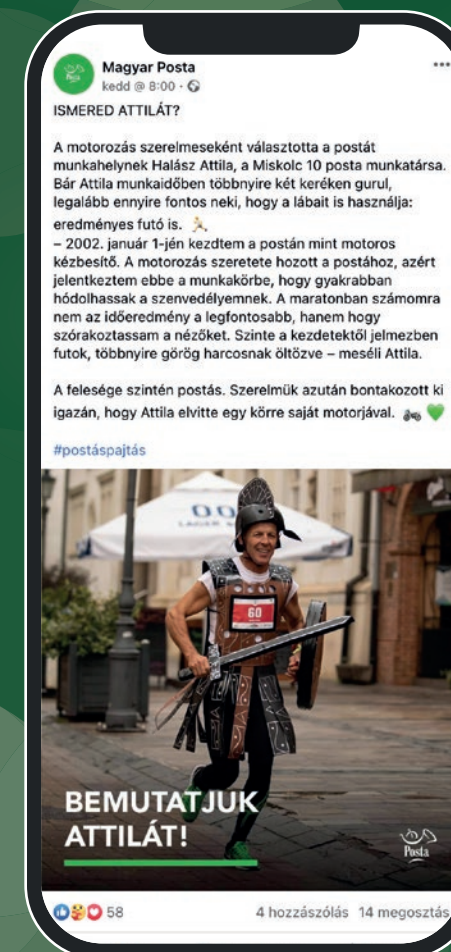
hogyan telnek a mindennapok

MILYEN A POSTÁS ÉLET?

Mondd el egy képpel, mit szeretsz a postás életben! Küldd el a fotódat a kommunikacio@posta.hu email címre.

A beküldött képek a Postás Magazinban és a Magyar Posta közösségi oldalain jelennek meg!

Részletek a Postaweben!



A legnépszerűbb posztok a FACEBOOK-ON



Magyar Posta

